



EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

1º semestre

LINGUAGEM FOTOGRÁFICA – CH. 60 horas. Créditos 2.2.0.0.0

História da fotografia. Apresentação de tipos de máquinas bem como manuseio de uma máquina DSLR e seus dispositivos e acessórios (objetivas, filtros etc). Técnicas fotográficas: profundidade de campo, *zooming*, *light painting*. Composição fotográfica: enquadramentos e elementos da linguagem fotográfica. A transição do registro analógico para o digital: implicações práticas (impressão, tratamento). Grandes temas da fotografia. Contexto social da fotografia enquanto ferramenta comunicacional.

Bibliografia Básica

BAURET, Gabriel. **A fotografia: história, estilos, tendências, aplicações**. Edições 70 - Coleção: Arte & Comunicação. Lisboa, 2011.
BUSSELLE, Michael. **Tudo Sobre Fotografia**. São Paulo: Pioneira, 1979.
FOLTS, James. **Manual de fotografia**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.
KUBRUSLY, Cláudio A. **O que é Fotografia**. São Paulo: Brasiliense, 1991.

Bibliografia Complementar

BARTHES, Roland. **A Câmara Clara: Nota Sobre A Fotografia**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
BOCK, Mário. **Câmeras clássicas: as máquinas fotográficas que marcaram época**. São Paulo: Editora Europa, 2007.
LANGFORD, Michael. **Fotografia**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1997.
SAMAIN, Etienne. **O Fotográfico**. São Paulo: Editora Hucitec, 1998.
SOUSA, Jorge Pedro. **Uma História Crítica do Fotojornalismo**. Chapecó, Grifos; Florianópolis, Letras Contemporâneas, 2000.

INTRODUÇÃO AO JORNALISMO – CH. 60 horas. Créditos 2.1.0.0.1

O jornalismo como campo profissional e de conhecimento. A função, o papel social e os fundamentos da profissão. O conceito de notícia. A especificidade do discurso e da linguagem jornalística. Organização, funcionamento e rotina de produção da notícia nas mídias impressa, eletrônicas e digitais. Os campos de atuação, tendências e desafios contemporâneos do mercado de trabalho. O campo profissional do jornalismo em Mato Grosso.

Bibliografia básica

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. (2007) **Construção social da realidade**. 26. edição. Petrópolis, RJ: Editora Vozes.
KUNCZIK, Michael. **Conceitos de Jornalismo: norte e sul**. 2. edição. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2002
SODRÉ, Muniz. **A narração do fato**. Petrópolis, Vozes, 2009.
TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo. Volume 1: Porque as notícias são como são**. Florianópolis: Insular, 2005.
TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo Volume 2. A tribo jornalística: uma comunidade interpretativa transnacional**. Florianópolis: Insular, 2005



Bibliografia complementar

- ERBOLATO, M. L. **Técnicas de codificação em jornalismo**. São Paulo: Ática, 2004.
- GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide – para uma teoria marxista do jornalismo**. Porto Alegre. Tchê! Editora, 1987.
- MEDINA, Cremilda. **Notícia: um produto à venda**. São Paulo. Summus, 1988.
- _____. **A arte de tecer o presente**. São Paulo. Summus, 2003.
- _____. **Teorias da notícia e do jornalismo**. Chapecó: Argos, 2002.

HISTÓRIA DA IMPRENSA E DA MÍDIA – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

História da Imprensa; Relação entre história e jornalismo; Relação entre acontecimentos políticos e o desenvolvimento dos meios de comunicação; A compreensão histórica na era da mídia; Os jornais como fonte historiográfica; A origem e a consolidação dos meios de comunicação no Brasil; A expansão capitalista e o surgimento das empresas jornalísticas; A mídia como fonte e os problemas de interpretação; Imprensa, Liberdade e Censura; Tecnologias e o jornalismo: de Gutenberg à era das mídias eletrônicas; O jornalismo no século XXI e a configuração do campo profissional;

Bibliografia básica

- ABREU, Alzira Alves de. **A Modernização da Imprensa (Mil Novecentos e Setenta - Dois Mil)**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- BAHIA, Juarez. **Jornal História e Técnica: História da Imprensa no Brasil**. São Paulo: Editora Ministério da Educação e Cultura, 1964.
- BARBOSA, Marialva. **História Cultural da Imprensa**. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.
- SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.
- THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 1998.

Bibliografia complementar

- LIMA SOBRINHO, Barbosa. **O problema da imprensa**. São Paulo, EDUSP, 1997.
- MORAIS, F. **Chatô – O rei do Brasil**. 13. ed. São Paulo: Cia das Letras: 1994.
- MOREIRA, Sônia Virgínia. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Mil palavras, 2000.
- NOBRE, Freitas. **Imprensa e liberdade**. São Paulo, Summus, 1988.

LÍNGUA PORTUGUESA – CH. 60 horas. Créditos 2.1.0.0.1

Fonética (estruturação silábica e tonicidade), Morfologia (as classes gramaticais, conceitos, classificação e flexão), Sintaxe (termos da oração e suas relações, concordância e regência)

Bibliografia Básica

- BACCEGA, M. A. **Concordância verbal**. São Paulo: Ática, 2001.
- BECHARA, Evanildo. **Moderna Gramática Portuguesa**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.
- CUNHA, C. & Cintra. L. **Nova Gramática do Português Contemporâneo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.
- LEITÃO, L. R. org. **Gramática Crítica – O culto e o coloquial no português brasileiro**. Rio de Janeiro: Porta Aberta. 1994.
- NEVES, M. H. M. **Gramática de usos do português**. São Paulo: UNESP, 2000.

Bibliografia Complementar:

- PERINI. M. A. **Para uma nova Gramática do Português**. São Paulo: Ática, 1991.



CAMARA JR. A. T. **A Língua falada no ensino de português**. São Paulo: Contexto, 1998.
ILARI, R. & BASSO, R. **O português da gente: a língua que estudamos, a língua que falamos**. São Paulo: Contexto, 2006.
MATTOS E SILVA, R. V. **Tradição gramatical e gramática tradicional**. São Paulo: contexto, 1990.

FILOSOFIA – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

O nascimento da Filosofia. Filosofia e atitude reflexiva. Os principais temas e problemas da Filosofia. Teorias do conhecimento e verdades. O paradigma linguístico na Filosofia contemporânea. Questões filosóficas centrais da atualidade.

Bibliografia básica

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**. 3 ed. São Paulo: Moderna, 2004.

_____. **Temas de Filosofia**. 3 ed. São Paulo: Moderna, 2005.

CHAUI, Marilena. **Convite à Filosofia**. 6. ed. São Paulo: Ática, 1997.

COSTA, Cláudio. **Filosofia da linguagem**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

HABERMAS, J. **Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos**. Madri: Cátedra, 1989. JUNIOR, C. Prado. **O que é Filosofia?** São Paulo: Brasiliense, 2005.

Bibliografia complementar

GAARDER, Jostein. **O mundo de Sofia**. São Paulo: Cia das Letras, 1995.

MARCONDES, Danilo. **Filosofia, linguagem e comunicação**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2001.

NOVAES, Adauto (org.). **Civilização e barbárie**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

PAIVA, Vanildo de. **Filosofia Encantamento e Caminho: introdução ao exercício do filosofar**. São Paulo: Paulus 2002.

PORTA, Mario Ariel González. **A filosofia a partir de seus problemas**. São Paulo: Loyola, 2002.

REALE, Miguel. **Introdução à Filosofia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A crítica da razão indolente: contra o desperdício da experiência**. V1, 3. ed. São Paulo: Cortez, 2001.

SOUZA, Hebert de. **Ética e Cidadania**. São Paulo: Moderna, 1996.

WALZER, Michael. **Da tolerância**. Trad. Almiro Pisetta. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

WITTGENSTEIN, L. **Investigações Filosóficas**. In: Os Pensadores, vol. XLVI, São Paulo: Editora Abril, 1975.

_____. **Tratado Lógico Filosófico**. São Paulo: Edusp, 1993.

ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Introdução à antropologia. Diferenças entre Natureza e Cultura. Evolucionismo e Difusionismo; Relativismo, etnocentrismo, multinaturalismo; o estruturalismo de Levis Strauss; A proposta de Geertz e a interpretação das culturas; Identidade cultural na atualidade: multiculturalismo, hibridismo, mestiçagem, sincretismo, tribalismo urbano e pesquisa antropológica. Aspectos de antropologia visual. As mídias como instâncias de construção e reprodução de significados, práticas e estruturas sociais.



Bibliografia básica:

- GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. 1.ed., 13.reimpr. - Rio de Janeiro: LTC, 2008.
- DAMATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à antropologia social**. Rio de Janeiro: Editora Rocco, 1987.
- CANEVACCI, Massimo. **A cidade polifônica**: Ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana. São Paulo: Studio Nobel, 1993.
- KUPER, Adam. **Cultura, a visão dos antropólogos**. Bauru, SP: EDUSC, 2002.
- MALINOWSKI, Bronislaw. **Argonautas do pacífico ocidental**: Um relato do empreendimento e da aventura dos nativos nos arquipélagos da Nova Guiné melanesia. São Paulo: Abril Cultural, 1976. 436 p.

Bibliografia complementar:

- CLIFFORD, J. **A experiência etnográfica**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1998.
- BARBEIRO, Jesus-Martin. **Dos meios às mediações**. 2ª Edição. Rio de Janeiro: UFRJ, 2005.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: Edusp, 2006.
- HALL, Stuart. **Identidade Cultural na pós-modernidade**. 10. Ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.
- MINER, Horace. **RITOS CORPORAIS ENTRE OS NACIREMA**. In: A.K. Rooney e P. L. de Vore (Orgs). *You and the others. Readings in introductory Anthropology* (Cambridge, Erlich), 1976.
- RIBEIRO, José da Silva. **Encontros: com Jean Rouch** (1995). Lisboa: Universidade Aberta
- _____. **Antropologia Visual, da minúcia do olhar ao olhar distanciado** Porto: Edições Afrontamento, 2004.

2º semestre

TEORIAS DO JORNALISMO – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Contextualização histórica da atividade jornalística. A construção da realidade no jornalismo. A isenção e a objetividade jornalística. Os primeiros fluxos de informação jornalística; o conceito de noticiabilidade e os valores-notícia; a função social da prática jornalística. As principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo – das concepções clássicas às tendências contemporâneas (teorias do jornalismo).

Bibliografia básica

- PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005.
- SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media**. 2ª edição revista e ampliada, BOCC, Porto 2006
- TRAQUINA, Nelson. (org.). **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa: Vega, 1993.
- _____. **Teorias do Jornalismo - v. I: Porque as notícias são como são**. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2005.INSULAR, 2004.
- _____. **Teorias do Jornalismo - v. II: A tribo jornalística - uma comunidade interpretativa transnacional**. 2.ed. Florianópolis: Insular, 2008.

Bibliografia complementar

- CHAPARRO, Manuel Carlos, **Pragmática do jornalismo**: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. 3 ed. São Paulo: Summus, 1994.
- MELO, José Marques de. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo> Editora Paulus, 2005.
- SODRÉ, Muniz. **A narração do fato**. Petrópolis, Vozes, 2009.
- SOUSA, Jorge Pedro. **Teorias da notícia e do jornalismo**. Chapecó: Argos, 2002.



TRAQUINA, Nelson. **O Estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo: Editora da Unisinos, 2001.

INTRODUÇÃO À METODOLOGIA CIENTÍFICA – CH. 60 horas. Créditos 2.1.0.0.1

Conceito e classificação das ciências. Ciência e suas implicações no desenvolvimento do pensamento ocidental. Contextualização da ciência contemporânea. O conceito de verdade. O pensamento indutivo e dedutivo. O tratamento das fontes e instrumentos de trabalho. A aplicação das normas técnicas para a apresentação de um texto técnico e ou científico segundo a ABNT.

Bibliografia Básica

ALFONSON-GOLDFARB AM. **História da ciência**. São Paulo-SP, Ed Brasiliense: 1994.

ALVES, Rubem. **Filosofia da Ciência**: introdução ao jogo e as suas regras. São Paulo: Loyola, 2000.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Normas da ABNT para documentação**. Rio de Janeiro: 1989.

CARVALHO, Maria Cecília M. **Construindo o saber**. Metodologia científica fundamentos e técnicas. São Paulo: Papyrus, 1997.

DEMO, Pedro. **Metodologia científica** em ciências sociais. São Paulo: Atlas, 1981.

Bibliografia Complementar.

COTRIM, G. **Fundamentos de filosofia**. Ser, saber e fazer. São Paulo-SP: Ed Saraiva:

DESCARTES, R. **Discurso sobre o método**. São Paulo: Hemus, 1995.SP: Ed Letras & Letras: 1997.

FOLHA DE SÃO PAULO. **Manual da redação**. 9a. ed. São Paulo: Publifolha, 2005.

JAPIASSÚ, H. **A revolução científica moderna**. De Galileo a Newton. São Paulo.

LUCKESI, Cipriano e outros. **Fazer universidade**: uma proposta metodológica. São Paulo: Cortez, 1989.

DESIGN – CH. 60 horas. Créditos 1.1.1.0.1

Conceitos básicos da comunicação visual; Sintaxe da linguagem visual, técnicas de designer; domínio dos programas básicos para a produção visual; a linguagem gráfica do jornalismo; noções básicas de diagramação; tratamento de imagens em software específico; a inter-relação entre jornal e a publicidade; técnicas de ilustração e infográficos; estudo da aplicação visual nas publicações; prática laboratorial e produção ainda que primária de modelos de páginas impressas.

Bibliografia Básica

COLLARO, Antonio Celso. **Produção Gráfica: arte e técnica da mídia impressa**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

DONDIS, D. **A Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

GUIMARÃES, L. **As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo**. São Paulo: Annablume, 2003.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma historia concisa**. Carlos Daudt (trad.). São Paulo: Martins Fontes, 2000.

WILLIAMS, R. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. São Paulo: Callis, 2005.



Bibliografia Complementar

- BIERUT, M; HELFAND, J; HELLER, S; POYNOR, R. (Orgs). **Textos clássicos do design gráfico**. Trad. Fernando Santos. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010.
- DOMINANDO O PHOTOSHOP CS3 EM 24 HORAS. Carla Rose / Kate Binder. Editora Ciência Moderna, 2008.
- FARIAS, Priscila. Tipografia digital. O impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.
- LUPTON, Elen; PHILLIPS, Jenifer Cole. Novos fundamentos do design. Trad. Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
- MARQUES, L. H. **Teoria e prática de redação para jornalismo impresso**. Bauru: EDUSC, 2003.
- MODESTO, F. Psicodinâmica das Cores. 6. ed. São Paulo: Blucher, 2011.
- ROCHA, C. **Projeto Gráfico – análise e produção de fontes digitais**. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2002.

FOTOJORNALISMO – CH. 60 horas. Créditos 1.1.1.1.0

A prática da fotografia no jornalismo. A fotografia como documento social. A estetização (dimensão expressiva) da fotografia jornalística. Fotografia e edição jornalística. O posicionamento político do repórter fotográfico. Ética no fotojornalismo: para além de questões técnicas. A fotografia publicitária e sua influência no campo jornalístico: regimes de sentido. Fotojornalismo especializado. Avaliação técnica e crítica de exemplos publicados em jornais e revistas.

Bibliografia Básica

- KOBRE, Kenneth. **Fotojornalismo**: Uma abordagem profissional. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011
- KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. 2.Ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.
- MUNTEAL, Oswaldo. **A imprensa na História do Brasil**: fotojornalismo no século XX. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Desiderata, 2005.
- SAMAIN, Etienne. **O Fotográfico**. São Paulo: Editora Hucitec, 1998.
- SOUSA, Jorge Pedro. **Uma História Crítica do Fotojornalismo**. Chapecó, Grifos; Florianópolis, Letras Contemporâneas, 2000.

Bibliografia Complementar

- BAITELLO JUNIOR, Norval. **A era da iconofagia**: ensaios de comunicação e cultura. São Paulo: Harcker Editores, 2005.
- BARTHES, Roland. **A Câmara Clara**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984 (2000).
- BAURET, Gabriel. **A fotografia**: história, estilos, tendências, aplicações. Edições 70 - Coleção: Arte & Comunicação. Lisboa, 2011.
- FERREIRA DE ANDRADE, Joaquim Marçal. **História da Fotorreportagem no Brasil**: a fotografia na imprensa do Rio de Janeiro de 1839 a 1900. Rio de Janeiro, Elsevier, 2004.
- SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. Sobre Fotografia. Companhia das Letras, 2004.

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO – CH. 60 horas. Créditos 1.2.0.0.1

Leitura e interpretação de textos diversos. A prática de texto para o jornal com ênfase na notícia e na reportagem. Aspectos do texto: coesão, coerência, clareza e objetividade.

Bibliografia Básica

- GUIMARAES, Elisa. **A articulação do texto**. 8. ed. São Paulo: Ática, 2003.
- FAVERO, Leonor Lopes. **Coesão e coerência textuais**. 9. ed. São Paulo: Ática, 2000.



_____ & KOCH, Ingedore G. Villaca. **Linguística textual: Introdução**. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2002.

PINTO, A.J.A. & SOUZA, S.R. (orgs.) **Opinião na mídia contemporânea**. São Paulo: Arte e Ciência, 2009.

BOAVENTURA, E. M. **Como ordenar as ideias**. 3ed. São Paulo: Ática, 1993.

Bibliografia Complementar

BAGNO, Marcos, STUBBS, Michael, GAGNÉ, Gilles. **Língua materna: Letramento, variação e ensino**. São Paulo: Parábola, 2002.

BAKHTIN, M. **Marxismo e filosofia da linguagem**. Trad. Michel Lahud & Yara Frateschi Vieira. 11 ed. São Paulo: Hucitec, 2004.

BARROS, D. L. P. **Dialogismo, polifonia, intertextualidade**. São Paulo, Edusp, Ensaios de Cultura, 1994.

JAKOBSON, R. **Linguística e comunicação**. 1 ed. São Paulo: Cultrix, 1995.

TÉCNICAS DE REDAÇÃO JORNALÍSTICA – CH. 60 horas. Créditos 2.2.0.0.0

Aprofundamento sobre conceituação de notícia e de critérios de noticiabilidade e sobre construção de pauta jornalística. A importância do interesse público no jornalismo. Noções de gênero informativo (nota, notícia, serviço), interpretativo (reportagem) e opinativo (editorial, carta do editor, carta do leitor, comentário, artigo, resenha, coluna, crônica, charge). Linha editorial. Funcionamento do jornal diário. Métodos e recursos da apuração jornalística (pesquisa prévia, entrevista, observação). Redação de notas e notícias impressas (hierarquização da informação, uso criativo do lead, diálogo com percepção literária).

Bibliografia Básica

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo**. São Paulo: Ática, 2004.

JORGE, Thaís de Mendonça. **Manual do foca: guia de sobrevivência para jornalistas**. São Paulo: Contexto, 2010.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: Ática, 2004.

KOVACH, Bill & ROSENTIEL, Tom. **Os elementos do Jornalismo – o que os jornalistas devem saber e o público exigir**. São Paulo: Geração Editorial, 2004.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. 8. ed. – São Paulo: Ática, 2004.

Bibliografia Complementar

COMASSETTO, L. R. **As razões do título e do lead**. Santa Catarina: Concórdia, 2003.

GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo**. Porto Alegre: Tchê, 1987.

MELO, J. M.. **Jornalismo Opinativo: Gêneros Opinativos no jornalismo brasileiro**. 3 ed. Campos Jordão: Mantiqueira, 2003.

3º semestre

LINGUAGEM AUDIOVISUAL – CH. 60 horas. Créditos 1.2.0.0.1

Introdução à linguagem audiovisual. Análise das imagens em suas dimensões técnicas, discursivas, cognitivas e afetivas. Análise das transformações perceptivas provocadas pelas novas tecnologias. Teoria e crítica do cinema. Estudos da linguagem cinematográfica e suas repercussões no vídeo e nas redes digitais. A imagem e o som como construção narrativa. Segmentação da narrativa audiovisual. Técnicas de produção de imagens: enquadramento, ângulo, planos, cor, movimentos de



câmera. Análise de filmes, de telenotícias, publicidade e documentários. A imagem nas mídias digitais. Análise estética e ontológica da imagem.

Bibliografia Básica

- ANDREW, D. **As principais teorias do cinema**. Rio de Janeiro: Zahar, 1989.
DANCYGER, Ken. **Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo**. Rio de Janeiro: CAMPUS, 2003.
MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. 2ª ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 2007.
KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
WATTS, Harris. **On Camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC**. São Paulo: Summus, 1990.

Bibliografia Complementar

- AUMONT, Jacques. **A Imagem**. 11ª ed. Campinas, SP: Papyrus Editora, 2006.
PARENTE, André (org.). **Imagem-Máquina**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.
MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas & Pós-cinemas**. 4ª ed. Campinas, Papyrus Editora, 2007.
VANOYE, Francis. GOLIOT-LÉTÉ, Anne. **Ensaio sobre a análise fílmica**. 3ª ed. Campinas, SP: Papyrus Editora, 2005.

RADIOJORNALISMO I – CH. 60 horas. Créditos 1.2.0.0.1

Radiojornalismo no Brasil. Discutir o papel político e social desempenhado pelo rádio na sociedade brasileira contemporânea. Preparar os alunos para a utilização das técnicas de produção de notícias, reportagens e entrevistas, desenvolvendo o conhecimento das potencialidades do meio, aliado ao estudo crítico do jornalismo praticado no rádio atual.

Bibliografia Básica

- FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.
MEDITSCH, Eduardo Barreto Vianna. **Teorias do rádio**. Florianópolis: Insular, 2005.
MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.
ORTRIWANO, G. S. **A informação no rádio: os grupos de poder e adeterminação dos conteúdos**. São Paulo: Summus, 1985.
PRADO, E. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

Bibliografia Complementar

- COGO, Denise. **No ar. uma rádio comunitária**. 1ª. ed. São Paulo: Paulinas, 1998.
MEDINA, C. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo, Ática, 1986.
MOREIRA, Sônia Virgínia & DEL BIANCO, Nélia R. **Desafios do Rádio no Século XXI**. São Paulo: Intercom; Rio de Janeiro: Uerj, 2001.
SILVEIRA, P. F. **RÁDIOS COMUNITÁRIAS** - Belo Horizonte: Editora Del Rey, 2001.
LOPEZ, Debora. **Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all News brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Labcom, 2010.

REDAÇÃO, REPORTAGEM E ENTREVISTA I – CH. 60 horas. Créditos 1.1.0.1.1

Revisão e aprofundamento quanto à redação de notícias. Tipos de entrevista (da ritual à dialogal). Aprofundamento da entrevista enquanto método de apuração jornalística. Técnicas de pesquisa



jornalística e análise de documentos. Como lidar com o off, a pergunta delicada, a revelação bombástica. A relação entre o jornalista e a fonte. A relação indissociável entre denúncia e comprovação. Noções de edição jornalística e uso de recursos editoriais.

Bibliografia Básica

- CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo** – buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. São Paulo: Summus, 2007.
- FORTES, Leandro. **Os segredos da redação** – o que os jornalistas só descobrem no dia a dia. São Paulo: Contexto, 2008.
- MÛLHAUS, Carla [et al.]. **Por trás da entrevista**. Rio de Janeiro: Record, 2007.
- NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. 7. ed., 2ª reimpressão. – São Paulo: Contexto, 2008.
- PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. 3.ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

Bibliografia Complementar

- KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo: Norte e Sul**. São Paulo: EdUsp, 2002.
- MEDINA, Cremilda. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1986.
- LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus, 1989.

PLANEJAMENTO GRÁFICO – CH. 60 horas. Créditos 1.2.1.0.0

Desenvolvimento de projeto gráfico e editorial de jornal e revista; jornalismo de revista; produção de páginas de jornais e de revistas; programação visual em murais; programação visual de folders e folhetos; programação visual de formatos standards e menores; diagramação padrão e exercício de criatividade; tratamento de imagens; interrelação entre diagramação de material jornalístico e publicitário; produção e gestão social de jornal-laboratório.

Bibliografia Básica

- COLLARO, Antonio Celso. **Produção Gráfica: arte e técnica da mídia impressa**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- MARQUES, L. H. **Teoria e prática de redação para jornalismo impresso**. Bauru: EDUSC, 2003.
- MEYER, P. **Os jornais podem desaparecer?** São Paulo: Contexto, 2007.
- RIBEIRO, M. **Planejamento visual gráfico**. 10. ed. Rev. e Amp. Brasília: LGE Editora, 2007.
- SILVA, Rafael Souza. **Controle Remoto de Papel: o efeito Zapping no Jornalismo Impresso Diário**. São Paulo: Annablume, 2007.

Bibliografia Complementar

- CAVERSAN, L. e PRADO, M. **Introdução ao jornalismo diário**. Como fazer jornal todos os dias. São Paulo: Saraiva, 2009.
- FERREIRA JÚNIOR, J. **Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico visual**. São Paulo: Senac, 2003.
- DONDIS, D. **A Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
- DOMINANDO O PHOTOSHOP CS3 EM 24 HORAS. Carla Rose / Kate Binder. Editora Ciência Moderna, 2008.
- SCALZO, M. **Jornalismo de revista**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2009.
- NOBLAT, R. **A arte de fazer um jornal diário**. 7. ed. São Paulo: Contexto, 2010.



ROCHA, C. **Projeto Gráfico – análise e produção de fontes digitais**. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2002.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Os principais paradigmas da comunicação: Shanon, Palo Alto, Escola de Chicago, Semiologia e a Escola de Frankfurt. A comunicação na sociedade moderna. Emissor, receptor, códigos, signos, mensagens e sensibilidades. A reflexão sobre a sociedade moderna nos veículos de comunicação de massa e seus conteúdos. A relação homem sociedade tecnológica. Os grandes autores da comunicação e seus conceitos: Umberto Eco, Edgar Morin, Jurgen Habermas, Marshall McLuhan.

Bibliografia Básica

- ADORNO, T. e HORKHEIMER. **A indústria cultural**: o iluminismo como mistificação das massas. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- BENJAMIN, W. **Walter Benjamin** – Obras Escolhidas: Magia e Técnica, Arte e Política. Trad. de Rouanet, Paulo Sérgio. In São Paulo: Brasiliense, 1996.
- MATTELART, Armand. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997.
- WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa, Presença, 1985.

Bibliografia complementar

- DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; França, Vera Veiga (orgs). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.
- IANNI, O. **Enigmas da modernidade mundo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da Comunicação: Ideias, Conceitos e Métodos**. Petrópolis – RJ: Vozes, 2010.
- MCLUHAN, M. **O meio é a mensagem**. Tradução: Ivan Pedro de Martins. Rio de Janeiro: Ed. Record, 1969.

SEMIÓTICA E TEORIA DA IMAGEM – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Conceitos básicos de semiótica; a classificação triádica dos signos em Peirce; a gênese sociopolítica dos signos; a semiologia e seus efeitos na literatura, no jornalismo e na fotografia; a semiótica na imagem cinematográfica e videográfica.

Bibliografia Básica

- BARTHES, Roland. **Elementos da Semiologia**. Trad. Gonçalves, Antônio. In Lisboa: Edições 70, 1984.
- SAUSSURE, Ferdinand de. **Curso de Linguística Geral**. 9 ed. São Paulo: Cultrix, 2008.
- SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica?** São Paulo: Brasiliense, 1983.
- PEIRCE, C. Sanders. **Semiótica e Filosofia**. Ed. Cultrix, 1972.
- DELEUZE, Gilles. **Cinema 1 - A Imagem-Movimento**. Trad. de SENRA, Stella. In São Paulo: Brasiliense, 1985.

Bibliografia Complementar

- JAKOBSON, R. **Linguística e Comunicação**. In São Paulo: Cultrix, 2008.
- BARTHES, Roland. **O Óbvio e o Obtuso** Trad. Buongiorno, Rita e Souza Pedro de. In São Paulo: Ed. Difel, 2005.
- NÖTH, Winfried. **Comunicação & Semiótica**. São Paulo: Hacker Editores, 2004.



- ECO, Umberto. **Semiótica e Filosofia da Linguagem**. Ed. Ática, 1991.
- _____. **A Imagem-Tempo - Cinema 2**. Trad. de RIBEIRO, Eloisa de Araújo. In São Paulo: Brasiliense, 1990.
- FATORELLI, Antônio e BRUNO, Fernanda. **Limiares da imagem: Tecnologia e estética na cultura contemporânea**. In Rio de Janeiro: Mauad, 2006.
- DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. Trad. de SILVA, Mateus Araújo. In São Paulo: Cosacnaify.
- TREVIZAN, Zizi. **O leitor e o diálogo dos signos**. São Paulo: Clíper Editora, 2000.

4ª semestre

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

O objeto da comunicação social. Percurso histórico das Ciências da Comunicação. A comunicação e suas interfaces com os indivíduos e as comunidades. Contribuições interdisciplinares para as Teorias da Comunicação. Diferentes correntes teóricas e autores mais significativos. Leitura, análise, crítica e compreensão dos meios e produtos de comunicação.

Bibliografia Básica

- HOLLANDA, Heloisa (org.) **Pós-modernismo e Política**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.
- BAUDRILLARD, Jean. **Simulacro e Simulações**. Lisboa: Relógio D'Água, 1991.
- JAMESON, Frederic. **Marcas do visível**. Rio de Janeiro: Graal, 1990
- SOUSA, Mauro Winton de. **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1995.
- MORAES, Denis de. (org). **Mutações do Visível - da comunicação de massa à comunicação em rede**. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010

Bibliografia complementar

- MATTELART, Armand. **Comunicação Mundo: história das idéias e das estratégias**. Petrópolis: Vozes, 1994.
- _____. **Pensar as mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.
- WOLTON, Dominique. **Pensar a comunicação**. Brasília: Editora UnB, 2004.
- HALL, Stuart. **Identidades culturais na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.
- _____. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Organização: Liv Sovik. Minas Gerais: Editora UFMG, 2003.
- MATTELART, Armand. **História da Sociedade da Informação**. São Paulo: Loyola, 2006.
- _____. **Pensar as mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.
- NEGRI, Antonio e HARDT, Michael. **Império**. Trad. VARGAS, Berilo. Rio de Janeiro: Record, 2006.

COMUNICAÇÃO E CIBERCULTURA – CH. 60 horas. Créditos 2.1.0.0.1

Ementa: Conceitos de Cibercultura e Ciberespaço; Características da cultura digital e sociedade da informação; interatividade e domínio de linguagens digitais para produção de hipertextos; P2P; RSI; Aplicação das Mídias alocativas e Sociais; Convergência Digital.

Bibliografia Básica

- CASTELLS, M. **A Sociedade em rede**. Volume I. 8. ed. Revista Ampliada. Tradução Roneide Venâncio Majer. São Paulo: Paz Terra, 2005.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.



LEMOS, André. **Cibercultura**. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2007.
LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Tradução Carlos Irineu da Costa. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2000.
PINHO, José. **Jornalismo na internet: planejamento e produção da informação on-line**. São Paulo: Summus, 2003.

Bibliografia Complementar

CASTELLS, M. **Comunicación y poder**. Madri: Alianza, Editorial, 2009
LÉVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 1996.
NUNES, Pedro (org). **Mídias digitais & interatividade**. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2009.
LOPES, Ruy Sardinha. **Informação, Conhecimento e valor**. São Paulo: Radical Livros, 2008.
LEMOS, A.; CUNHA, P. **Olhares sobre a cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2003

REDAÇÃO, REPORTAGEM E ENTREVISTA II – CH. 60 horas. Créditos 1.1.1.1.0

Pauta para reportagem. Jornalismo de revista: conceituação, planejamento, apuração, redação, edição e mecanismos de interatividade. Introdução ao jornalismo investigativo e métodos de apuração detalhada. A humanização das fontes. A busca pela veracidade e a percepção da subjetividade. Noções de jornalismo literário. Produção de grandes reportagens e perfis para meios impressos. Aprofundamento sobre edição jornalística e uso de recursos editoriais.

Bibliografia Básica

FORTES, Leandro. **Jornalismo investigativo**. São Paulo: Contexto, 2007.
LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. São Paulo: Record, 2001.
PEREIRA JUNIOR, Luis Costa. **Guia para a edição jornalística**. RJ: Vozes, 2006.
SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. São Paulo: Contexto, 2006.
SODRÉ, Muniz, FERRARI, Maria Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**: Summus, 1986.

Bibliografia Complementar

CAPOTE, Truman. **A sangue frio: relato verdadeiro de um homicídio múltiplo e suas conseqüências**. Tradução: Sérgio Flaksman. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
GUIRADO, M. C.. **Reportagem: a arte da investigação**. São Paulo: Arte & Ciência, 2004.
TALEASE, Gay. **Honra teu pai**. Tradução: Donaldson M. Garschagen. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Os Fundadores do Pensamento Sociológico: Comte, Marx, Weber e Durkheim; Desenvolvimentos Contemporâneos das Teorias Básicas; Positivismo e Crítica; O Pensamento Econômico; Introdução aos Métodos da Sociologia; A Questão da Modernidade; Urbanização e Industrialismo; Globalização e Redistribuição e/ou Reafirmação de Poderes.

Bibliografia Básica

MARX, Karl. **O Capital**. Alternativa: São Paulo. 1990 (Extratos extraídos por Paul Lafargue Conrad).
MORIN, E. **As duas Globalizações**. São Paulo: Cortez. 2002.



TOMAZI, Nelson Dácio. **Introdução a Sociologia**. Saraiva: S. Paulo. 1990
THOMPSON, J. B.A **Mídia e a Modernidade**. Petrópolis, RJ: vozes.1998.
WEBER, Max. **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo**. Editora Companhia das Letras: S. Paulo. 1990.

Bibliografia Complementar

AQUINO, Rubim Santos Leão de Et Al. **História das Sociedades: das Sociedades Modernas as Sociedades Atuais**. V.2. Rio de Janeiro: Editora Ao Livro Técnico, 1978.
CHAUI, Marilena de Souza. **O Que é Ideologia?** Ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1992.
DUARTE, Fábio. **Global e Local no Mundo Contemporâneo**. Ed. Moderna. 1990
DURKHEIM, Emile. **Da Divisão do Trabalho Social**,
_____As Regras do Método Sociológico.
_____ O Suicídio.
GUARESHI, A. P.. **Sociologia Crítica: Alternativas de mudanças**. Porto Alegre: EDIPUCRG.2005.
IANNI, Octavio **A Sociedade Global**. Editora Educar: São Paulo. 1990
MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A Ideologia alemã**. São Paulo: martin claret, 2004.
RODRIGUES, José Albertino Émile Durkheim. Ática. 1990.
VIEIRA, Liszt. **Cidadania e Globalização**. Record: são Paulo. 1990

RADIOJORNALISMO II – CH. 60 horas. Créditos 0.1.2.0.1

Elementos da linguagem radiofônica. Paisagem sonora: conceitos e aplicação ao radiojornalismo. Os diversos formatos jornalísticos no rádio. A radiorevista e o radiodocumentário. Concepção e produção de programas radiofônicos em formatos variados.

Bibliografia Básica

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.
CHANTLER, Paul & HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.
FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.
ORTRIWANO, G. S. **A informação no rádio: os grupos de poder e adeterminação dos conteúdos**. São Paulo: Summus, 1985.
PRADO, E. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

Bibliografia Complementar

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
CESAR, C. **Como falar no rádio - prática de locução AM e FM**. São Paulo: Ibrasa, 1990.
COGO, Denise . **No ar. uma rádio comunitária**. 1ª. ed. São Paulo: Paulinas, 1998.
MAGNONI, Dino; CARVALHO, Juliano Maurício. **O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Editora SENAC, 2010.
PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda Books, 2000.

TELEJORNALISMO I – CH. 60 horas. Créditos 1.2.0.0.1

História do telejornalismo no Brasil. A linguagem da TV e o telejornalismo. Pauta, reportagem (passagem, sonora e off), redação e edição de texto em telejornais. Edição de som e imagens.



Transmissão direta e reportagens externas gravadas. A estrutura física e o funcionamento de uma redação de televisão (pauteiro, repórter, diretor, produtor, câmera, editor, entre outras). Noções técnicas: equipamento de externa, câmeras, gravação de som; VHF e UHF. Microondas, Satélites, TV Digital e TV Universitária.

Bibliografia básica

BARBEIRO, H.; LIMA, P. R. **Manual de Jornalismo**; segredos da notícia na TV. Rio de Janeiro; Campus 2002.
MARCHADO, A. **A Televisão levada a sério**. São Paulo: SENAC, 2000.
MORAIS, F. **Chatô – O rei do Brasil**. 13. ed. São Paulo: Cia das Letras: 1994.
PATERNOSTRO, V.I. **O texto na TV**. São Paulo: Brasiliense, 1987.
SQUIRRA, S. **Aprender telejornalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1993.

Bibliografia complementar

MEDEIROS, A.L. **Sotaques na TV**. São Paulo: Annablume. 2006.
REZENDE G. J. **Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial**. São Paulo: Summus, 2000.
SILVA, C.E.L. **Muito além de Jardim Botânico**. São Paulo: Summus, 1985.
VISEU, A (Org). **A sociedade de Telejornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.
YORKE, I. **Jornalismo diante das câmeras**. Trad. Mauro Silva. São Paulo: Summus, 1998.

5º semestre

JORNALISMO DIGITAL – CH. 60 horas. Créditos 1.1.1.0.1

Características e recursos da nova mídia digital: conceitos, linguagens, estilos, características, domínio de linguagens para elaboração de hipertexto. Newsletter, blogs e fotologs, Flickr. Redes sociais e jornalismo. Webwriting: texto escrito para a Internet em sites. Publicação e manutenção de blog jornalístico (produção e edição).

Bibliografia básica

FERRARI, Pollyana (Org.). **Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital**. São Paulo: Contexto, 2007.
_____. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2004.
PALÁCIOS, Marcos e RIBAS, Beatriz. **Manual de Laboratório de Jornalismo na Internet**. Salvador, Edufba, 2007.
SCHWINGEL, Carla. **Ciberjornalismo**. São Paulo: Paulinas, 2012.
WARD, Mike. **Jornalismo Online**. São Paulo: Roca, 2007.

Bibliografia Complementar

BARBOSA, Suzana (org.). **Jornalismo digital de terceira geração**. Covilhã: Labcom Books, 2007.
MACHADO, Elias. **Modelos de jornalismo digital**. Salvador: Calandra, 2003.
PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.
RODRIGUES, Bruno. **Webwriting**. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.
SANTAELLA, Lucia. **Navegar no Ciberespaço**. São Paulo: Paulus, 2004.



JORNALISMO ESPECIALIZADO – CH. 60 horas. Créditos 1.1.0.1.1

Conceitos e aplicações do jornalismo especializado. Os desafios da segmentação no jornalismo especializado. Planejamento e organização da cobertura no jornalismo especializado. Aspectos fundamentais da cobertura especializada em política, cultura, economia, esportes. Noticiabilidade e produção de reportagens especializadas. Competências teóricas, conceituais, técnicas e éticas/estéticas do jornalista em veículos especializados. Tratamento gráfico das informações em jornalismo especializado – recursos gráficos.

Bibliografia Básica

CALDAS, Suely. **Jornalismo Econômico**. São Paulo: Contexto, 2006.
FORTES, Leandro. **Jornalismo Investigativo**. São Paulo: Contexto, 2005.
MARTINS, Franklin. **Jornalismo Político**. São Paulo: Contexto, 2005.
OLIVEIRA, Fabiola de. **Jornalismo Científico**. São Paulo: Contexto, 1990.
TRIGUEIRO, André. **Mundo Sustentável 2**. Rio de Janeiro: Globo, 2012.

Bibliografia complementar

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação, jornalismo e meio ambiente: teoria e pesquisa**. São Paulo: Mojoara, 2007.
COELHO, Paulo Vinícius. **Jornalismo Esportivo**. São Paulo: Contexto, 2003.
KUCINSKY, Bernardo. **Jornalismo econômico**. São Paulo: EDUSP, 1996.
PENA, Felipe. **Jornalismo Literário**. São Paulo: Contexto, 2006.
PIZA, Daniel. **Jornalismo Cultural**. São Paulo: Contexto, 2006.

OFICINA DE TEXTOS – CH. 60 horas. Créditos 2.1.0.0.1

Produção em jornalismo impresso. Planejamento, tratamento de textos e imagens, edição, editoração e avaliação de jornal/revista laboratório. Prática de edição: pauta, redação, revisão, ilustração e edição. A condensação. Chamadas e aberturas. Relação entre editor e planejador gráfico. O editor e as linhas editoriais. Introdução ao conceito e ao processo de execução de projetos gráficos e editorial de publicação impressa - periódica ou não periódica. Planejamento, execução e avaliação de produção jornalística laboratorial. Produção de notícias e formato de agência de notícias.

Bibliografia Básica

ERBOLATO, M.L. **Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário**. São Paulo: Ática, 1991.
FELIPPI, A; SOSTER, D. A; PICCININ (orgs). **Edição em jornalismo: ensino, teoria e prática**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2006.
NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. 7. ed., 2ª reimpressão. – São Paulo: Contexto, 2008.
PEREIRA JR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006
SODRÈ, M; FERRARI, M.H. **Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

Bibliografia complementar:

CAMASSETTO, Leandro R. **As razões do título e do lead. Uma abordagem cognitiva da estrutura da notícia**. Concórdia: SC, 2003.
FERRARI, Pollyana. (org.) **Hipertexto, hipermídia – as novas ferramentas da comunicação digital**. São Paulo: Contexto, 2007.



JUNIOR, M. PONTE; J. R. **Lugar de repórter ainda é na rua – o jornalismo de Ricardo Kotscho**. Rio de Janeiro: Tinta Negra, 2010.
MÜLHAUS, Carla [entrevistados]. **Por trás da entrevista**. Rio de Janeiro: Record, 2007.
VILAS BOAS, S. **O estilo magazine: o texto em revista**. São Paulo: Summus, 1996.

HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Os grandes eventos do século XX após a Segunda Guerra Mundial; A cultura da Guerra Fria; Os anos dourados e as transformações das décadas de 1970 e 1980; Imperialismos, nacionalismos e vanguardas culturais; O Colapso do Mundo Socialista; Nova Ordem Mundial pós a queda do Muro de Berlim; Guerra do Golfo e o Onze de Setembro; A Crise Econômica de 2008, o G20 e os BRICS. O mundo burguês e sua crítica no século XIX; Os novos paradigmas políticos e ideológicos.

Bibliografia básica

ALVES, Julia Falivene. **A Invasão Cultural Norte-Americana**. 2.Ed. São Paulo: Moderna, 2004.
FALCON, Francisco. **A Formação do Mundo Contemporâneo**; Rio de Janeiro: Campus, 2005.
HOBSBAWM, Erick. **A Era dos extremos**. São Paulo: Cia das Letras. 1995
_____. **Globalização, Democracia e Terrorismo**, SP, Cia das Letras 2007
NARLIKAR, Amrita, HURRELL, Andrew, **BRICS e a ordem Global**, SP, Editora FGV, 2009

Bibliografia complementar

GOMES. Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. São Paulo: Ed. Paulus, 2004.
HOBSBAWM, Erick. **Tempos Interessantes**, SP, Cia das Letras 2007
REIS FILHO, Daniel Aarão; FERREIRA, Jorge & ZENHA, Celeste. **O século XX: o tempo das crises**; Rio de Janeiro: Civ. Brasileira, 2000.
SEVCENKO, Nicolau. **Acorrida para o século XXI**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001
WOOD, Ellen Meiksins. **Em Defesa Da História - Marxismo E Pós-Modernismo**. RJ, Jorge Zahar Editor, 1999

PSICOLOGIA SOCIAL – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

A Psicologia e a Psicologia Social: conceituação, definição e objetos de estudo. Estudo das categorias fundamentais da Psicologia Social: a subjetividade, a consciência, a atividade, linguagem, comunicação, representações sociais, ideologia e identidade. Comportamento social. O problema da socialização e de construção da identidade. Crenças e atitudes sociais. Interação e influência social. Psicologia Social e Comunicação.

Bibliografia Básica

FARR, ROBERT. M. **As raízes da psicologia social moderna**. RJ, Vozes. 2008.
LANE, S. T. M.; GODO, W. (Orgs.) **Psicologia social: o homem em movimento**. São Paulo: Brasiliense, 1997.
MOSCOVICI, S. (2003). **Representações sociais: investigações em psicologia social**. Petrópolis: Vozes.
McDAVID, J. W. e HARARI, H. **Psicologia e comportamento social**. Rio de Janeiro: Interciência, 1980.



RRODRIGUES, A., ASSMAR, E. M. L., & JABLONSKI, B. **Psicologia social**. 22ª ed. Petrópolis, RJ. Vozes, 2003

Bibliografia Complementar

ÁLVARO, J. L. & GARRIDO, A. (2003). **Psicologia social: perspectivas psicológicas y sociológicas**. Madrid: McGraw-Hill.

ARONSON, E., WILSON, T. D., & AKERT, R. M. (2002). **Psicologia social** (3ª ed.). Rio de Janeiro, RJ: LTC Editora.

BOCK, A. M. B.; FURTADO, O.; TEIXEIRA, M. de L. T. **Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia**. 13. ed. Saraiva, 1999.

LANE, S. T. M. O que é psicologia social. 11ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1986.

TELEJORNALISMO II – CH. 60 horas. Créditos 0.2.1.0.1

Apresentação dos formatos e gêneros televisivos. Realização de programas para públicos diferenciados. Prática de reportagem, edição e produção em telejornalismo para mídias convencionais e para novas mídias. Técnicas de documentários televisivos.

Bibliografia básica

BISTANE, L. e BACELLAR, L. **Jornalismo de TV**. 2. ED. São Paulo: Contexto, 2008.

PATERNOSTRO, V.I. **O texto na TV**. São Paulo: Brasiliense, 1987.

SQUIRRA, S. **Aprender telejornalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1993.

YORKE, I. **Jornalismo diante das câmeras**. Trad. Mauro Silva. São Paulo: Summus, 1998.

WHITE, Ted. **Jornalismo eletrônico: redação, reportagem e produção**. São Paulo: Roca, 2008.

Bibliografia complementar

BARBEIRO, H.; LIMA, P. R. **Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MEDEIROS, A. L. **Sotaques na TV**. São Paulo: Annablume, 2006.

PENA, F. **Televisão e Sociedade – do Big Brother à TV universitária**. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2002.

SILVA, C. E. L. **Muito além do jardim de botânico**. São Paulo: Summus, 1985.

VIZEU, A (Org). **A sociedade do Telejornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.

6º Semestre

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO – CH. 60 horas. Créditos 1.1.0.1.1

Assessoria de comunicação: conceito e funcionamento. Assessoria de comunicação x assessoria de imprensa. Comunicação dirigida. Comunicação integrada. Os instrumentos da assessoria de imprensa. Relação assessor-jornalista. Serviços e funções da assessoria de comunicação. A assessoria de comunicação nas instituições privadas, públicas e no terceiro setor.

Bibliografia básica

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: teoria e pesquisa**. Barueri: Monole, 2003.

CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa: Como Fazer**. São Paulo: Summus, 2003.

DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. São Paulo: Atlas. 2003.



KOPLIN, Elisa; FERRARETO, Luiz. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. 4. ed. Porto Alegre: sagra/Luzzato, 2001.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional**. São Paulo: Pioneira, 2002.

Bibliografia complementar

FENAJ. **Manual Nacional de Assessoria de Imprensa**. Rio de Janeiro: Fenaj, 1994, 2a edição.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos**. São Paulo: Saraiva, 2009.

LIMA, Gerson Moreira. **Releasmania**. São Paulo: Summus, 1985.

LOPES, BOANERGES. **O que é assessoria de imprensa**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I – CH. 60 horas. Créditos 1.1.0.1.1

Ementa: Perfil da pesquisa em Comunicação no Brasil (problemas e particularidades científicas e epistemológicas); Tipos de pesquisa em Comunicação; Metodologia da pesquisa em comunicação e jornalismo; A produção transdisciplinar e transmetodológica no campo da comunicação e jornalismo; Técnicas de coletas de dados; Análise e Estudo de casos em Pesquisa em Comunicação e Jornalismo; Elaboração e desenvolvimento de Trabalhos em Comunicação e Jornalismo; Técnicas de consultas em periódicos; Produção de papers, resenhas e artigos científicos.

Bibliografia Básica:

CASTRO, D.; MARQUES DE MELO, J.; CASTRO, C. (orgs.). **Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil**. Brasília, Ipea, 2010. 3 v.

LOPES, M. I. V. . **Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico**, 8a ed.. 8ª. ed. São Paulo: Loyola, 2005

MELO, José Marques de. **Comunicação E Modernidade: O Ensino E A Pesquisa Nas Escolas de Comunicação**. São Paulo: Editora Loyola, 1991.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação E Pesquisa: Projetos Para Mestrado E Doutorado**. São Paulo: Hacker, 2001.

MOREIRA, S. V.; VIEIRA, J. P. VIEIRA. **Comunicação: Ensino e Pesquisa**. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2007.

Bibliografia Complementar:

LOPES, María Immacolata Vassallo de e FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.). **Comunicación: Campo y Objeto de Estudio. Perpectivas reflexivas latinoamericanas**. Guadalajara: Iteso, 2001.

THIOLLENT, M. **Metodologia de Pesquisa-Ação**. 12 ed. Editora Cortez, 2003.

UNESCO. **Indicadores de desenvolvimento da mídia: marco para a avaliação do desenvolvimento dos meios de comunicação**. Brasília, UNESCO, 2010.

WEBER, Maria Helena; BENTZ, Ione e HOHLFELDT, Antonio. **Tensões e objetos da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2002.

ÉTICA E LEGISLAÇÃO JORNALÍSTICA – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Objeto da ética, ética e moral; o direito constitucional à informação, legislação jornalística, Código de Ética dos Jornalistas; política editorial, liberdade editorial e conflito de interesses; democratização da informação, regulação dos meios de comunicação, opinião pública e cidadania; espetáculo e jornalismo; o papel da sociedade e formas de “enfrentar” a mídia; discussão de problemas éticos a partir de casos vivenciados pela mídia.



Bibliografia básica:

- ARBEX Jr, José. **Showrnalismo**. São Paulo: Casa Amarela, 2001.
BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia**. São Paulo: Paulus Editora, 2006.
BUCCI, Eugenio. **A imprensa e o dever da liberdade**. São Paulo: Contexto, 2009.
CHRRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.
TÓFOLI, Luciene. **Ética no jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.

Bibliografia complementar:

- ABRAMO, Cláudio Weber. **A regra do jogo**. 4ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.
GOMES, Mayra Rodrigues. **Ética e Jornalismo – uma cartografia dos valores**. 2ªed. São Paulo: Escrituras Editora, 2004.
KARAN, Francisco José. **A ética jornalística e o interesse público**. São Paulo: Summus, 2004.
KARAN, Francisco José. **Jornalismo, ética e liberdade**. São Paulo: Summus, 1997.
RIBEIRO, Alex. **Caso Escola Base – Os abusos da imprensa**. 2.ed. São Paulo: Ática, 2001.

REALIDADE SÓCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA – CH. 60 horas. Créditos 3.0.0.0.1

Panorama de interpretações sobre a realidade sociohistórica brasileira. O funcionamento institucional dos poderes, a correlação entre história, partidos e poder político. Surgimento e desenvolvimento do movimento sindical no Brasil. As obras fundadoras do pensamento nacional a partir dos autores de 30. A crítica sociológica do desenvolvimento nos anos 50. Patrimonialismo, clientelismo e subdesenvolvimento. Desequilíbrios econômicos entre regiões, os desafios urbanos nacionais. Estado, Trabalho e Questão Social no Brasil. O processo de formação da cidadania brasileira a partir da experiência republicana. Educação e informação. Temas emergentes: a questão agrária, as questões de gênero, etnia e geracionais.

Bibliografia básica

- CARVALHO. José Murilo de. **Cidadania no Brasil: o longo caminho**. 10ª ed., Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.
FURTADO, Celso. **Formação econômica do Brasil**. 29. ed. São Paulo: Ed. Nacional, 1999.
PEREIRA, Potyara A. P. **Política Social: Temas e Questões**. 2ª edição. São Paulo: Cortez, 2009.
PRADO JÚNIOR, Caio. **História econômica do Brasil**. 43. ed. São Paulo: Brasiliense, 2002.
REIS, Gilson (org.). **Sindicalismo: cenários de um novo tempo**. Belo Horizonte: Mazza Edições, 2009.

Bibliografia complementar

- FREYRE, Gilberto. **Casa-Grande e Senzala**. Brasília, Universidade de Brasília, 1963.
HOLANDA, Sergio B. **Raízes do Brasil**. São Paulo: Cia das Letras: 1990.
IANNI, Octávio. **A Ideia do Brasil Moderno**, São Paulo, Brasiliense, 1992.
MARTINS, José S.. Florestan. **Sociologia e Consciência Social no Brasil**, SP: Edusp, 1998.
MATTA, Roberto da. **Carnavais, malandros e heróis** ", Rio de Janeiro: ed. Zahar, 1983
MATTOS, Sérgio. **Mídia controlada: a história da censura no Brasil e no mundo**. São Paulo: Paulus.
MONTEIRO, Pedro Meira. **A Queda do Aventureiro. Aventura, Cordialidade e s Novos Tempos em Raízes do Brasil**. Campinas, Edit. da Unicamp, 1999.
NETTO, José Paulo; BRAZ, Marcelo. **Economia Política: Uma Introdução Crítica**. 4ª edição. São Paulo: Cortez, 2008.



RIBEIRO, Darci. **Viva o Povo Brasileiro**. São Paulo: Cia da Letras, 1995
RODRIGUES, Nelson. **À sombra das chuteiras imortais**. São Paulo: Cia. das Letras, 1993.
SODRE, Nelson Werneck. **Síntese da História da Cultura Brasileira**. 11.Ed. São Paulo: Difel, 1983.

COMUNICAÇÃO RURAL E COMUNITÁRIA – CH. 60 horas. Créditos 1.1.0.1.1

O processo de aprendizagem, comunicação e difusão de inovações. A utilização de diferentes agentes e veículos de comunicação nos programas de ação. Contrastes entre comunicação rural e urbana; particularidade de linguagem; os desafios da comunicação rural hoje. Análise de jornais e revistas como fontes para a compreensão da conjuntura econômica e agrícola do país; informação jornalística e o agronegócio; informação e agricultura familiar. A comunicação comunitária com base na organização de segmentos sociais e com fator de fortalecimento e divulgação de reivindicações comuns com vistas à mudança; jornalismo comunitário.

Bibliografia Básica

BORDENAVE, Juan Diaz. **O que é Comunicação Rural**. São Paulo: Brasiliense, 1998.
DORNELLES, B. **Jornalismo “comunitário” em cidades do interior**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto. 2004.
FESTA, Regina; LINS, Carlos Eduardo (orgs.) **Comunicação Popular e alternativa no Brasil**. São Paulo: Edições Paulinas, 1986.
FREIRE, P. **Extensão ou Comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.
PERUZZO, C.M.K.. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania**. 3 ed. São Paulo: Vozes, 2004.

Bibliografia Complementar

BORDENAVE, Juan Diaz. **Extensão Rural: Modelos e Métodos**. Rio de Janeiro: UFRRJ, 1995.
CALLOU, Ângelo Brás Fernandes (org). **Comunicação rural e o novo espaço agrário**. Recife; São Paulo: INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 1999.
COGO, Denise . **No ar. uma rádio comunitária**. 1ª. ed. São Paulo: Paulinas, 1998.
FONSECA, Maria Teresa Lousada. **A extensão rural no Brasil: um modelo para o capitalismo**. São Paulo: Royale, 1985.
PERUZZO, Círcia M. K. **Televisão Comunitária: Dimensão Pública e Participação Cidadã na Mídia Local**. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.

7º Semestre

ESTAGIO SUPERVISIONADO I – CH. 60 horas. Créditos 2.2.0.4.0

Fundamentos, marco legal e histórico do estágio em jornalismo; Cenário contemporâneo da regulamentação do estágio; Regulamentação e política de estágio na Universidade Estadual de Mato Grosso; Etapas, requisitos e atividades obrigatórias do Estágio Supervisionado; Observação e acompanhamento da prática profissional nos campos de estágio; Demandas e desafios do campo profissional na atualidade. Oficinas formativas/tópicos especiais.

Bibliografia básica

DIRETRIZES Curriculares Nacionais para o Curso de Graduação em Jornalismo, bacharelado. Resolução do CNE/CES N° 1, de 27 de setembro de 2013.
LEI do Estágio: Lei 11.788, de agosto de 2008.



PROJETO Político Pedagógico do Curso de Comunicação Social Habilitação em Jornalismo da UNEMAT. 2014.

REGULAMENTO do Estágio Curricular Supervisionado no curso de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT. Resolução CONEPE n° 039/2009.

RESOLUÇÃO CONEPE que Regulamenta o Estágio Curricular Supervisionado nos cursos de Licenciatura e Bacharelado da UNEMAT. 2012.

Bibliografia complementar

BIANCHI, Anna Cecilia de Moraes *et. al.* **Manual de Orientação de Estágio Supervisionado.** São Paulo: Pioneira, 1998.

BURIOLLA, Marta A. Feiten. **O estágio supervisionado.** São Paulo: Cortez, 2001.

SARDINHA, A. C.; MORALIS, E. G.; SILVA, M. B. da. Apontamentos teóricos e metodológicos sobre o estágio supervisionado em jornalismo: a experiência de implementação da política de estágio do curso de comunicação social/jornalismo da Unemat. **Rev. Fac. Educ. (Univ. do Estado de Mato Grosso)**, vol. 19, ano 11, n.1, p. 147-171, jan./jun 2013.

UNESCO. **Modelo curricular da UNESCO para o ensino do jornalismo.** Brasília, dezembro de 2010 (versão original : Paris: UNESCO, 2007).

VALVERDE, F. L. **O papel pedagógico do estágio na formação do jornalista.** 2006. Tese (Doutorado), Universidade de São Paulo, 2006.

COMUNICAÇÃO, MARKETING E EMPREENDEDORISMO – CH. 60 horas. Créditos 2.1.0.0.1

Conceitos fundamentais de marketing, análise de mercado, composto de marketing e composto promocional, tendências de marketing e marketing como ferramenta de planejamento e empreendedorismo. O significado do empreendedorismo. O papel e as características do empreendedor. O empresário e o empreendedor. Plano de negócio e busca de financiamento. Inovação, cultura, tecnologia e comunicação: produção e mediação.

Bibliografia Básica

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing.** 2. ed. 6. reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

DORNELAS, José Cardoso Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 4.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital.** São Paulo: Novatec Editora, 2010.

JULIEN, Pierre-André; SALVADOR, Maria freire Ferreira. **Empreendedorismo Regional e a economia do conhecimento.** São Paulo: Saraiva, 2010.

PALMER, Adrian. **Introdução ao Marketing: Teoria e Prática.** Tradução Adriana Salles Gomes, Marcelo Ferlin Assami. São Paulo: Ática, 2006.

Bibliografia Complementar

DEGEN, R.J. **O empreendedor: empreender como opção de carreira.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa.** São Paulo: Cultura, 1999.

MARTINS, Eber Luís Capistrano; LIMA FILHO, Dario de Oliveira. **Empreendedorismo e a Formação da Cultura Empreendedora nos Jovens.** Disponível em: dariolima.com.br/pdf/artigos/12.pdf.

Revista Mídia & Mercado. São Paulo: Meio & Mensagem. PINHO, J.B. **Comunicação em Marketing.** 5ª ed. Campinas: Papirus, 2001.



HISRICH, Robertt D.; PETERS, Michael P. SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. Tradução Teresa Felix de Souza. – 7.ed. – Porto Alegre: Bookman, 2009.

DOCUMENTÁRIO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – CH. 60 horas. Créditos 1.1.1.1.0

A construção do real e do imaginário no cinema documentário. Entre o documentário e a ficção. Faces do documentário, história e desdobramentos. A questão da autoria no documentário. O documentário entre o cinema e o jornalismo. As tecnologias digitais e os efeitos sobre a produção de documentários O documentário hoje. Diferentes tipos de montagem/edição e suas origens cinematográficas. Novas tecnologias e espaços de exibição. Fases da produção audiovisual: pré-produção, produção e finalização. O assistente de direção. O diretor e o roteiro, a filmagem e a montagem. Decupagem. Análise de filmes. Análise técnica, orçamento, cronograma.

Bibliografia Básica

AUMONT, Jacques. **A estética do filme**. Campinas: Papirus, 1994.
BENTES, Ivana, AVELLAR, José Carlos, BRASIL, André e XAVIER, Ismail. **Ensaio no real: o documentário brasileiro hoje**. In Rio de Janeiro: Azouque Editorial, 2010.
CHION, Michel. **O Roteiro de Cinema**. São Paulo: Martins Fontes, 1989.
NICHOLS, B. **Introdução ao documentário**. Campinas: Papirus, 1985.
XAVIER, Ismail, **A experiência do cinema**. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

Bibliografia Complementar

BERNADET, J. C. **Cineastas e imagens do povo**, São Paulo: Brasiliense, 1985.
DARIN, S. **Espelho partido, tradição e transformação do documentário cinematográfico**, dissertação ECO/UFRJ, 1995.
SZANIECKI, B. **A Estética da Multidão**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007.

JORNALISMO LOCAL E REGIONAL – CH. 60 horas. Créditos 2.0.0.1.1

A comunicação midiática e os fenômenos regionais e locais em relação aos processos de globalização. O desenvolvimento da comunicação regional. A questão do local. As características da mídia regional e local e suas interfaces. A questão da mídia de proximidade. As configurações de jornais locais, TVs regionais, rádios de pequeno alcance. A questão da territorialização e desterritorialização no contexto da globalização.

Bibliografia básica

BAZI, Rogério E. Rodrigues. **TV Regional: trajetória e perspectivas**. Campinas: Alínea, 2001.
BOURDIN, Alain. **A questão local**. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
FADUL, A.; GOBBI, M.Cristina (Orgs.). **Mídia e região na era digital**. São Paulo: Arte & Ciência, 2007.
HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&Z, 1998.
MELO, José Marques de; PERUZZO, Cicilia M.K.; KUNSCH, W. (Orgs.). **Mídia, regionalismo e cultura**. Passo Fundo/ São Bernardo do Campo: UPF/Umesp, 2003.

Bibliografia complementar

AUGE, Marc. **Não lugares**. Introdução a uma antropologia da super modernidade. 9.ed. São Paulo: Papirus, 2012.
BAUMAN, Z. **Comunidade**. A busca por segurança no mundo atual. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
IANNI, Octávio. **A era do globalismo**. 4.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.



OLIVEIRA, Roberto Reis de; MARÇOLLA, Rosângela (Org). **Estudos de Mídia Regional, Local e Comunitária**. Marília: UNIMAR. São Paulo: Arte & Ciência, 2008.
ROTHBERG, Danilo. **Jornalismo público**. São Paulo: Editora UNESP, 2011.

8º Semestre

ESTÁGIO SUPERVISIONADO II – CH. 60 horas. Créditos 2.2.0.4.0

Etapas, requisitos e atividades obrigatórias do Estágio Supervisionado II. Elaboração e implementação de Plano de Ação com base na fundamentação teórica e reflexiva sobre as questões metodológicas e da ciência da Comunicação social/Jornalismo. Desenvolvimento de experimentações e práticas de campo observadas durante o Estágio Supervisionado I. Oficinas/tópicos especiais.

Bibliografia básica

BURIOLLA, Marta A. Feiten. **O estágio supervisionado**. São Paulo: Cortez, 2001.
MOURA, Cláudia Peixoto de. **O Curso de Comunicação Social no Brasil: do currículo mínimo às novas diretrizes curriculares**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2002.
PINTO, Rosa Maria Ferreira. **Estágio e supervisão: um desafio teórico-prático do serviço social**. Núcleo de Estudos e Pesquisa sobre Identidade. (São Paulo), 1997. 134p.
RIBEIRO, Eleusa Bilemjian. **A compreensão polissêmica do estágio no ensino superior**. Goiânia, 1999. Dissertação (Mestrado em Educação Brasileira pela Universidade Federal de Goiás).
VALVERDE, F. L. **O papel pedagógico do estágio na formação do jornalista**. 2006. Tese (Doutorado), Universidade de São Paulo, 2006.

Bibliografia Complementar

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo - o que os jornalistas devem saber e o público exigir**. São Paulo: Geração Editorial, 2004.
MEDITSCH, Eduardo. **O conhecimento do Jornalismo**. Florianópolis: EDUFSC, 1992.
OLIVA, Maria Herlinda Borges. O estágio na formação profissional. **Rev. Serviço Social & Sociedade**. (São Paulo) nº 29, p.149-160, 1989.
Programa Nacional de Estímulo à Qualidade da Formação em Jornalismo. Fenaj, Brasília, 2008.
Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social Habilitação em Jornalismo da UNEMAT campus Alto Araguaia.
Regulamento do Estágio Curricular Supervisionado no curso de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT. Resolução CONEPE nº 039/2009.
SILVA, Ademir Alves da. **A questão dos estágios e o mercado de trabalho**. **Rev. Serviço Social & Sociedade**. (São Paulo) nº 24, p.124-138, 1987.

GESTÃO DE EMPRESAS DE MÍDIA – CH. 60 horas. Créditos 2.0.0.1.1

Administração de empresa de comunicação. Conceitos de administração aplicados aos conglomerados de mídia. Estrutura organizacional e técnicas administrativas específicas: jornais, rádio televisão, revistas entre outras e o jornalismo. Administrando Organizações e pessoas: Funções Administrativas: Planejar, Organizar, Dirigir e Comandar – Ciclo Administrativo. Organizações de diferentes setores como: administrativo, redação e oficinas. Veiculação da



produção das organizações jornalísticas. As questões mercadológicas: mercado, distribuição, comercialização e produção. Pesquisa de mídia.

Bibliografia Básica

- ROBBINS, Stephen P. **Administração – Mudanças e Perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2005
- ELIZ, Fábio. **Qualidade na comunicação**: preparando a empresa para encantar. Ed. Casa da Qualidade, 1994.
- COBRA, Marcus. **Administração de Marketing**. Ed. Atlas, Rio de Janeiro, 1993.
- VAZ, Gil Nuno. **Marketing Institucional – o mercado de idéias e imagens**. Pioneira, São Paulo, 1996.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos Novos Tempos**. – 2ª ed, - Rio de Janeiro: Campus 1999.

Bibliografia Complementar:

- CRUZ, Dulce Marcia. **Televisão e Negócio**. Brasília: FURB, 1996.
- DUARTE, Jorge (organizador). **Assessoria de Imprensa e relacionamento com a Mídia – 2ª ed.** – São Paulo: Ed. Atlas 2003.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo – Transformando ideias em negócios**. – Rio de Janeiro: Campus. 2001
- KOTLER, Philip & ARMSTRONG Gary. **Princípios de marketing**. Tradução Alexandre S. Martins. **Revisão técnica de Mauro Calixta Tavares**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1993.
- MOTA, Paulo Roberto. **Transformação organizacional: a teoria e a prática de inovar**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1997

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II – TCC – CH. 60 horas. Créditos 0.1.1.1.1

Natureza e objetivos do TCC em Comunicação/Jornalismo. Diretrizes do Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Social/Jornalismo. Desenvolvimento e defesa do trabalho Monográfico ou Projeto Experimental em Jornalismo - PEJ. O produto final do PEJ deve ser acompanhado de um memorial e, assim como a trabalho monográfico. Os temas dos TCC's devem ser correspondentes às linhas de pesquisa definidas pelo Curso no PPC.

Bibliografia

Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso em Comunicação Social/Jornalismo da UNEMAT *campus* Alto Araguaia. 2010.

As demais bibliografias devem ser definidas pelo orientador/orientando, e devem atender as especificidades das áreas/categorias de análise de cada pesquisa.

PRODUÇÃO LABORATORIAL EM JORNALISMO – CH. 60 horas. Créditos 0.1.1.1.1

Edição periódica de um produto laboratorial (impresso ou online) com enfoque em pautas factuais: elaboração de pautas; prática de gêneros jornalísticos; edição; controle de edição e veiculação; discussão de política editorial e controle de qualidade. Diagramação: o projeto gráfico: personalidade e racionalidade; as malhas do espaço gráfico; as técnicas de pré-diagramação; comunicação e programação visual no jornal e na internet.. Edição Jornalística: conceitos jornalísticos de edição; edição para comunicação de massa; o instrumental da edição; fechamento editorial; avaliação do trabalho de edição.



Bibliografia Básica

- CHAPARRO, M. C. **Pragmática do jornalismo - buscas práticas para uma teoria da ação jornalística**. São Paulo: Summus, 1994.
- DINES, Alberto. **O Papel do Jornal e a profissão de jornalista**. 9ª ed. São Paulo: Summus, 2009.
- LAGE, N. **A Reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Record: Rio de Janeiro, 2005.
- LOPES, D.F. **Jornal-Laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público**. São Paulo: Summus Editorial, 1989.
- NOBLAT, R. **A arte de fazer um jornal diário**. São Paulo: Contexto, 2002.

Bibliografia Complementar

- ERBOLATO, Mario. **Técnicas de codificação em jornalismo: Redação captação e edição no jornal diário**. 5ª ed. São Paulo: Atica, 2008.
- MANUAIS DE REDAÇÃO DOS JORNAIS: Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo e Jornal do Brasil. São Paulo.[ca. 199?]
- PINTO, Ana Estela de Souza. **Jornalismo Diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios**. 1. ed. São Paulo: Publifolha Editora, 2009.

PRODUÇÃO JORNALÍSTICA EM PLATAFORMAS DIGITAIS - CH. 60 horas. Créditos 1.1.1.0.1

O jornalismo como uma nova linguagem jornalística que utiliza diversas linguagens e narrativas para construir uma história a partir de múltiplos meios e para distintos usuários. Utilização de recursos audiovisuais, interativos e de mobilidade na difusão da informação jornalística a partir de novas mídias, como blogs e redes sociais e mídias tradicionais como televisão, cinema e impresso. Jornalismo para dispositivos móveis. Discussão sobre o comportamento do consumidor/usuário como parte relevante de projetos de comunicação transmidiática, incluindo as principais características que particularizam o “novo consumidor”; as gerações X, Y, Z e outras; os prosumers. Habilidades técnicas, estéticas e éticas no planejamento, produção, edição e difusão de conteúdo jornalístico em ambiente de convergência de mídias e linguagens.

Bibliografia Básica

- CANAVILHAS, João. (org.) **Notícias e mobilidade: jornalismo na era dos dispositivos móveis**. Covilhã, Portugal: LabCOM, 2013.
- GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias: do game à TV interativa**. Editora São Paulo: Senac, 2003.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009
- TANCER, Bill. **Click: o que milhares de pessoas estão fazendo on-line e porque isso é importante**. São Paulo: Globo, 2009.
- TOFFLER, Alvin. **A terceira onda**. Tradução João Távora. 29 ed. Rio de Janeiro: Record, 2007.

Bibliografia Complementar

- LEÃO, Lúcia. **O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.
- LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 2003.
- MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 2005.
- STRAUBHAAR, Joseph; LAROSE, Robert. **Comunicação, mídia e tecnologia**. Tradução José Antonio Lacerda Duarte. São Paulo: Thompson, 2004.



VILCHES, Lorenzo. **A migração digital**. São Paulo: Loyola, 2003.

EMENTÁRIO – DISCIPLINAS ELETIVAS

ANÁLISE DO DISCURSO E LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA – C.H. 60 h–Créditos 3.0.0.0.1

Fundamentos epistemológicos da Análise do Discurso aplicados à compreensão de diversos gêneros jornalísticos e da leitura e escrita como práticas discursivas, que determinam os sentidos. Estudo das determinações sociodiscursivas em textos de diferentes materialidades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de Textos de Comunicação**. São Paulo: Cortez, 2001.

PINTO, Milton José. **Comunicação e Discurso: Introdução A Análise de Discursos**. São Paulo: Editora Hacker, 1999.

CHARAUDEAU, P. **Discurso das Mídias**. Trad. Ângela S. M. Correa. São Paulo: Contexto, 2006.

FOUCAULT, M. **A ordem do discurso**. Tradução de Laura Fraga de Almeida Sampaio. São Paulo: Loyola, 1996.

GREGOLIN, M. R. **Discurso e Mídia a cultura do espetáculo**. São Paulo: Clara Luz, 2003.

ROMÃO, L. M. S. & GASPAR, N. R. **Discurso midiático: sentidos de memória e arquivo**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos Ideológicos de Estado**: Nota Sobre os Aparelhos Ideológicos de Estado.

MARIANI, B. **O PCB e a imprensa: Os comunistas no imaginário dos jornais 1922-1989**. Rio de Janeiro: Revan; Campinas, SP: Unicamp, 1998.

MAINGUENEAU, D. **Novas tendências em análise do discurso**. 3ª. Ed. São Paulo: Pontes, 1997.

ORLANDI, E.P. **Análise de Discurso: Princípios e Procedimentos**. 3ª. Ed. Campinas, SP: Pontes, 2001.

POSSENTI, Sirio. **Os humores da Língua: Análises Linguísticas de Piadas**. Campinas: Mercado de Letras, 2001.

PÊCHEUX, M. **Discurso: estrutura ou acontecimento**. Campinas: Pontes, 2006.

HISTÓRIA DA IMPRENSA EM MATO GROSSO C.H 60 h/aulas – Créditos 2.0.0.0.2

Mato Grosso e os primeiros jornais (1808 a 1838), a criação da Imprensa Oficial, a Imprensa matogrossense no final do Império, imprensa republicana e os conflitos regionais, papel da imprensa na integração nacional (1930 a 1960), modernização da imprensa e a divisão do Estado, a imprensa contemporânea.

Referências Bibliográficas

CALHÃO, Antônio Ernani Pedroso, **Imprensa Periódica Mato-Grossense 1847 – 1969**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2002,

JUCÁ, Pedro Rocha. **A Imprensa Oficial em Mato Grosso**. Cuiabá, 1986.



MELO, José Marques de. **História social da Imprensa: fatores socioculturais que retardaram a implantação da imprensa no Brasil**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003.

MENDONÇA, Rubens. **História do Jornalismo de Mato Grosso (1839 – 1945)**. São Paulo, Departamento de Cultura. 1951.

NADAF, Yasmin Jamil. **Rodapé das miscelâneas – o folhetim nos jornais de Mato Grosso (século XIX e XX)**, Rio de Janeiro: 7Letras, 2002.

Bibliografia Complementar

ALVES, Lourembergue, **O Rádio no Tempo da Radionovela**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2010,

AYALA, S. Cardoso e SIMON, F. **Album Graphico do Estado de Matto Grosso**. 1914.

MACHADO FILHO. Oswaldo, **Ilegalismos e Jogos de Poder**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2008

SIQUEIRA. Elizabeth Madureira: **História de Mato Grosso**, Cuiabá, Entrelinha, 2006.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro, Editora Civilização Brasileira, 1966.

SOUZA, Ana Maria de. **Relatos da Cidade: nomadismo, territorialidades urbanas e imprensa – Cuiabá/MT**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2018,

PÓVOAS, Lenine C. **História da Cultura Matogrossense**. Cuiabá, 1994.

HISTÓRIA DE MATO GROSSO C.H 60 h/aulas – Créditos 2.0.0.0.2

Surgimento, criação de consolidação da capitania de Mato Grosso (1700 a 1815), O processo de Independência e os conflitos da província (1815 a 1870), Era das Usinas das Casas Comerciais; Mato Grosso da República Velha ao final do Governo Vargas (1889 a 1954), Colonização e Divisão do estado (1854 a 1980), Mato Grosso Contemporâneo.

Bibliografia Básica

ARAÚJO, Leci Maria. **Movimentos Sociais em Mato Grosso: desafios e conquistas**. Cuiabá, Editora da UFMT, 2010

CORREIA FILHO, VIRGÍLIO. **História de Mato Grosso**, Cuiabá, 1970.

CORREA Filho, Walmir, **Bandidos e Coronéis em Mato Grosso (1889-1945)**, Campo Grande, UFMS, 1995.

LENHARO, Alcir. **CRISE E MUDANÇA NA FRENTE OESTE DE COLONIZAÇÃO: (o comércio colonial de Mato Grosso no contexto da mineração)**, Cuiabá, Imprensa Universitária, 1982.

SIQUEIRA. Elizabeth Madureira: **História de Mato Grosso**, Cuiabá, Entrelinha, 2006.

Bibliografia Complementar

AYALA, S. Cardoso e SIMON, F. **Album Graphico do Estado de Matto Grosso**. 1914.

BARROZO Luis Carlos. **Mato Grosso: A (re)ocupação da terra na fronteira amazônica (século XX)**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2008.

BORGES, Fernando Tadeu. **Do Extrativismo a Pecuária: Algumas Observações Sobre a História Econômica de Mato Grosso**, Cuiabá, Syortec, 1992.

CANAVARROS, OTÁVIO. **O Poder Metropolitano em Cuiabá (1727-1752)**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2010.

FANAIA, João Edson de Arruda. **Elites e Práticas Políticas em Mato Grosso na Primeira República (1889-1930)**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2010.

MACHADO FILHO. Oswaldo, **Ilegalismos e Jogos de Poder**, Cuiabá, Editora da UFMT, 2002,



HISTÓRIA E CINEMA: C.H 60 h/aulas – Créditos 2.0.0.0.2

O cinema como uma das escritas da História, Construção e desconstrução de mitos e visões, O cinema e o ensino de História, A História do Brasil e o cinema: usos e abusos. Guerras e Revoluções na Sétima Arte

Bibliografia Básica

BURKE, Peter (org.): **A Escrita da História**. São Paulo: Editora UNESP, 1992
FREIRE, Alcides, **Cinema e História do Brasil** - São Paulo: ED. Contexto, 1988.
LE GOFF, JACQUES. **História e memória**. Campinas: Editora da Unicamp, 2003.
FALCÃO, Antoni. R. & Bruzzo, Cristina (orgs). **Lições com cinema**. São Paulo, FDE, 1993.
MOCELLIN, Renato. **O cinema e o ensino de História**. Curitiba, Nova Didática, 2002.

Bibliografia Complementar

AMADO, Janaína & FERREIRA, Marieta de Moraes (orgs.). **Usos & abusos da história oral**. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1996.
BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. 7ª edição. Tradução: Sergio Paulo Rouanet. São Paulo: Brasiliense, 1994,
BURCH, Noel. **Práxis do cinema**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1992.
GAGNEBIN, Jeanne Marie. **Lembrar, escrever, esquecer**. 2ª ed. São Paulo: Ed. 34, 2009.
SELIGMANN-SILVA, Marcio. **História, memória, literatura: o Testemunho na Era das Catástrofes**. Campinas, SP: Editora UNICAMP, 2003.
NAPOLITANO, Marcos. **Como usar o cinema em sala de aula**. São Paulo, Contexto, 2001
MOSCARIELLO, Angelo. **Como ver um filme**, Lisboa, Presença, 1985.
XAVIER, Ismail (org). **O cinema no século**. Rio de Janeiro, Imago, 1996.

LÍNGUA ESTRANGEIRA – ALEMÃO - CH. 60 horas. Créditos 2.0.0.0.2

1 – Melodia e ritmo da língua alemã; 2 – O substantivo e o verbo nas orações; 3 – Palavras internacionais ou cognatas; 4 – Combinação de palavras com temas; 5 – Os números e as horas; 6 – Compreensão de textos a partir da reconhecimento de palavras-chave (substantivo com artigo); 7 – Os artigos possessivos (*Possessivartikel*); 8 – Os verbos separáveis (*trennbare Verben*), dias da semana e meses do ano; 9 – A negação na língua alemã (*kein/nicht*) 10 – Os verbos auxiliares *ter/haben* e *ser-estar/sein*; 11 – Estratégia de dialogar por meio de perguntas/respostas; 12 – Ligação de orações (oração principal e oração subordinada); 13 – Divisão das orações em textos (os pronomes); 14 – Técnicas de compreensão oral; 15 – Prefixos e sufixos em verbos.

Referências Bibliográficas

BLAUE BLUME. **Deutsch als Fremdsprache**. Livro do Curso / Hubert Eichheim... (et al.); Tradutores: Paulo Oliveira e Susana Kampff Lages; 2 ed. Campinas: Editora da Unicamp, 2011.
FLEISCHER, Marion & ROSENTHAL, Theodor. **Estruturas gramaticais do alemão moderno**. São Paulo: Editora da USP, 1977.
IRMEN, Friedrich. **Dicionário de bolso (Português – Alemão)**. Berlin und München: Langesnscheidts, 1982.
SHULZ, D. & GRIESBACH H. **Grammatik der deutschen Sprache**. München: 1970.
WAHRIG. **Wörterbuch der deutschen Sprache**. München: GmbH & Co. KG, 1990.



LÍNGUA INGLESA: ÊNFASE NA LEITURA – C.H 60 h/aulas – Créditos 2.0.0.0.2

Foco no desenvolvimento da habilidade de leitura em Língua Inglesa, embora as demais habilidades também sejam trabalhadas. Ampliação e desenvolvimento de conhecimentos estratégico, de organização textual, de mundo, procedimental e sistêmico, de forma a possibilitar a inserção e participação comunicativa dos alunos em relação aos gêneros discursivos que permeiam sua vida pessoal, profissional e acadêmica.

Bibliografia básica

- BIBER, D. et al. **Longman grammar of spoken and written English**. 1. ed. Harlow: Longman, 1999
- BLAND, S. B. **Intermediate Grammar: from form to meaning and use**. New York: Oxford University Press, 1996.
- DRISCOLL, Liz. **Reading extra**. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
- DUDLEY-EVANS, T; ST JOHN, M. J. **Developments in English for specific purposes: a multidisciplinary approach**. United Kingdom: Cambridge University Press, 1998.
- ELLIS, G. & SINCLAIR, B. **Learning to Learn English: a course in learner training**. New York: Cambridge University Press, 1989.

Bibliografia complementar

- GRAMER, Margot F. **The basic oxford picture dictionary**. Oxford: OUP, 2002.
- HUTCHINSON, T. & WATERS, A. **English for specific purposes**. Cambridge: Cambridge University Press, 1987.
- Longman Dictionary of Contemporary English**. London: Longman, Pearson Education Limited, 2009.
- Longman: dicionário escolar bilingue**. London: Longman, Pearson Education Limited, 2003.
- SWALES, J. M. **Genre Analysis: English in academic and research settings**. 6ª edição, Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
- WARSCHAUER, M. et al. **Internet for English Teaching**. 3rd edition. USA: United States Department of State, Office of English Language Programs and TESOL, 2003.

LÍNGUA ESPANHOLA: ÊNFASE NA LEITURA C.H 60 h/aulas – Créditos 2.0.0.0.2

Foco no desenvolvimento da habilidade de leitura em Língua Espanhola, embora as demais habilidades também sejam trabalhadas. Ampliação e desenvolvimento de conhecimentos estratégico, de organização textual, de mundo, procedimental e sistêmico, de forma a possibilitar a inserção e participação comunicativa dos alunos em relação aos gêneros discursivos que permeiam sua vida pessoal, profissional e acadêmica.

Bibliografia básica

- ALMEIDA FILHO, J. C. **Português para Estrangeiros, Interface com o Espanhol**. Campinas, SP: Pontes, 2001.
- CASTRO, F. **Uso de la gramática española**. Nivel elemental. Madrid: Edelsa, 1996.
- CEROLAZA, M.; CEROLAZA, O. **Cómo trabajar con libros de texto**. La planificación de la clase, Madrid: Edelsa, 1999.
- CORACINI, M. J. R. F. **E por falar em leitura...** (em língua estrangeira). São Paulo: PUC, 1986.
- COSTE, D. **Leitura e competência comunicativa**. In: O texto: leitura & escrita. Campinas: Pontes, 1997.



Bibliografia complementar

- Diccionario de la lengua española** (2 vol). Real Academia Española. Madrid: Edição da R.A.E., 1992.
- Diccionario para la Enseñanza de Español para Brasileños**, Señas. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- Diccionario de uso del español actual**. Clave. Madrid: SM, 1996.
- FARIA, M. A. **O jornal na sala de aula**. São Paulo: Contexto, 1992.
- FARRELL, T. S. C. **Planejamento de Atividades de Leitura para Aulas de Idiomas**. Trad. Itana Summers Medrado. São Paulo: SBS, 2003.
- GOMEZ TORREGO, L. **Gramática didáctica del español**. Madrid: SM, 1997.
- GONZÁLEZ HERMOSEO, A. **Conjugar es fácil en español de España y de América**. Madrid: Edelsa, 1999.
- LEFFA, W. Aprendizagem de língua mediada por computador. In: LEFFA, V. J. (Org.). **Pesquisa em lingüística Aplicada: temas e métodos**. Pelotas: Educat, 2006. p. 11-36.
- MARINHO, M. **Ler e Navegar**. Espaços e Percursos da Leitura. Campinas: mercado das Letras, 2001.
- MOLINA, O. **Ler para aprender: desenvolvimento de habilidades de estudo**. São Paulo: EPU, 1989.
- SMITH, F. **Leitura Significativa**. Trad. Beatriz Affonso Neves. Porto Alegre: Artmed, 1999.
- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**
- ALBERT, M. A.; ARDANAZ, F. **Hispanoamérica Ayer y Hoy**. Madrid: SGEL, 2002.
- HERNÁNDEZ, G. **Análisis gramatical: Teoría y Práctica**. Madrid: SGEL, 1995. MORA, C. **España Ayer y Hoy**. Madrid: SGEL, 2002.
- SARMIENTO, R., SÁNCHEZ, A. **Gramática Básica del Español**. Madrid: SGEL, 1989.
- TORREGO, L. G. **Gramática Didáctica del Español**. Madrid: Ediciones SM, 2000.

LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL EM LÍNGUA FRANCESA – C.H 60 horas – Créditos 2.0.0.0.2

Fundamentos da Língua Francesa: as classes gramaticais. Formação de vocabulário em Francês. Desenvolvimento de habilidades instrumentais de leitura. Organização textual em língua francesa: os gêneros discursivos. Estudo da cultura, arte, política e sociedade francesa através da análise e interpretação de textos em francês. A mídia e o jornalismo na França. Leitura de jornais, sites e programas para posterior produção de material escrito em língua francesa. Participação comunicativa a partir do conteúdo desenvolvido para uso pessoal e profissional.

Bibliografia básica

- ALVES, Afonso Telles. **Dicionário Rideel – Francês/Português/Francês**. 3ed. São Paulo: Editorial Rideel, 2005.
- BAYLON, Christian; CAMPÀ, Àngels; MESTREIT, Claude, et.al. **Forum – Méthode de Français I – Le Livre de l'élève**. Paris: Hachette, 2011.
- BAYLON, Christian; CAMPÀ, Àngels; MESTREIT, Claude, et.al. **Forum – Méthode de Français I – Le Cahier d'exercices**. Paris: Hachette, 2011.
- MAIA, Gregoire. **Grammaire Progressive Du Français - Niveau Débutant** Nouvelle Edition. Paris: CLE International, 2003.
- MAIA, Gregoire. **Grammaire Progressive Du Français - Niveau Intermediaire** Nouvelle Edition. Paris: CLE International, 2003.



Bibliografia complementar

LAVENNE, Christian; BÉRARD, Évelyne; BRETON, Gilles, et.al. **Studio 100: Méthode de Français** niveau I. Paris: Didier, 2001.

LAVENNE, Christian; BÉRARD, Évelyne; BRETON, Gilles, et.al. **Studio 100: Méthode de Français** niveau I cahier d'exercices. Paris: Didier, 2001.

MONNAGÉ, Pierre. **Le Plus Petit Dictionnaire de Langue Française**. Paris: Larousse, 2005.

POUGATCH, Massia Kaneman; TREVISI, Sandra; JENNEPIN, Dominique. **Café Crème: Méthode de Français I**. Paris: Hachette, 1999.

POUGATCH, Massia Kaneman; TREVISI, Sandra; JENNEPIN, Dominique. **Café Crème: Méthode de Français I Cahier d'exercices**. Paris: Hachette, 1999.

LÍNGUA DE SINAIS – C.H 60 h/aulas – Créditos 4.0.0.0.0

Modelos educacionais na educação de: modelos clínicos, antropológicos, da diferença e mistos. Cultura e identidades surdas: identificações e locais das identidades (família, escola, associação, etc.).

A fonologia, a morfologia e a sintaxe da Língua Brasileira de Sinais. Tópicos de lingüística aplicados à língua de sinais: semântica, pragmática, análise de discurso e sociolingüística. A questão do bilingüismo: português e língua de sinais.

Bibliografia básica

CAPOVILLA, Fernando César & RAPHAEL, Walkiria Duarte. **Dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da Língua de Sinais Brasileira**. 2. ed. São Paulo, Edusp e Imprensa Oficial do Estado. Vol. I e II, 2001.

COUTINHO, Denise. **LIBRAS e Língua Portuguesa: Semelhanças e diferenças**. João Pessoa: Arpoador, 2000.

FELIPE, Tânia A. **A Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS**. Libras em Contexto: Curso básico / livro do professor instrutor e do aluno. Programa Nacional de Apoio à Educação de Surdos. Brasília. MEC/SEESP, 2007.

LODI, Ana Cláudia B; HARRISON, Kathryn Marie P. e CAMPOS, Sandra R. L. de (orgs). **Leitura e escrita: no contexto da diversidade**. Porto Alegre: Mediação, 2004.

MOURA, Maria Cecília de. **O surdo: caminhos para uma nova identidade**. Rio de Janeiro: Editora Revinter, 2000.

Bibliografia Complementar

Brasília. MEC **Decreto 5.626** de 22 de dezembro de 2005. BRITO, Lucinda Ferreira. **Por uma gramática de línguas de sinais**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1995.

FERNANDES, Eulália. **A criança surda e a aprendizagem da escrita**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2003.

GESUELI, Z.M. **A criança não ouvinte e a aquisição da escrita**. Dissertação de Mestrado. Instituto de Estudos da Linguagem. UNICAMP, Campinas, 1988.

GÓES, Maria Cecília Raphael de. **A linguagem de alunos surdos e a comunicação bimodal**. Trabalho de livre docência. Campinas, UNICAMP, 1994.

LACERDA, Cristina B.; GÓES, Maria Cecília Rafael de (orgs). **Surdez, processos educativos e subjetividade**. São Paulo: Lovise, 2000.

LODI, Ana Cláudia B; HARRISON, Kathryn M.P; CAMPOS, Sandra R.L. e TESKE, Ottmar (orgs). **Letramento e minorias**. Porto Alegre: Mediação, 2002.

PERLIN, Gladis. **As diferentes identidades surdas**. Revista da Feneis. Rio de Janeiro, ano 4, nº 14, p.15-16, abr., 2002.



QUADROS, Ronice Müller de e KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de Sinais brasileira: estudos lingüísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

QUADROS, Ronice Muller de. **Língua de sinais brasileira: estudos lingüísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

_____. **Educação de surdos: aquisição da linguagem**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.

RAMPELOTTO, E.M. **Processo e produto na educação de surdos**. Dissertação de Mestrado. Santa Maria, UFSM-RS, 1993.

SILVA, Nilce Maria da. **A construção do texto escrito por alunos surdos**. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Educação Especial. Universidade Federal de São Carlos. São Carlos, SP.

FOTORREPORTAGEM - CH 60 horas, créditos 1.2.0.0.1

Fotorreportagem como gênero nobre do fotojornalismo. Questões técnicas de produção de uma fotorreportagem: escolha do tema, roteirização das fotos, equipamentos, leituras e abordagens possíveis. Análise de fotorreportagens e discussão sobre a dimensão expressiva aplicada em cada exemplo visto/discutido em sala de aula. Fotorreportagem como documentos histórico-denúncia.

Bibliografia básica

KOBRE, Kenneth. **Fotojornalismo**: Uma abordagem profissional. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011

KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. 2.Ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

MUNTEAL, Oswaldo. **A imprensa na História do Brasil**: fotojornalismo no século XX. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Desiderata, 2005.

SAMAIN, Etienne. **O Fotográfico**. São Paulo: Editora Hucitec, 1998.

SOUSA, Jorge Pedro. **Uma História Crítica do Fotojornalismo**. Chapecó, Grifos; Florianópolis, Letras Contemporâneas, 2000.

Bibliografia Complementar

BAITELLO JUNIOR, Norval. **A era da iconofagia**: ensaios de comunicação e cultura. São Paulo: Harcker Editores, 2005.

BARTHES, Roland – A Câmara Clara. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984 (2000).

BAURET, Gabriel. **A fotografia**: história, estilos, tendências, aplicações. Edições 70 - Coleção: Arte & Comunicação. Lisboa, 2011.

FERREIRA DE ANDRADE, Joaquim Marçal. **História da Fotorreportagem no Brasil**: a fotografia na imprensa do Rio de Janeiro de 1839 a 1900. Rio de Janeiro, Elsevier, 2004.

SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. Sobre Fotografia. Companhia das Letras, 2004.

COMUNICAÇÃO, ESTÉTICA E ARTE - CH 60 horas, créditos 2.1.0.0.1

Discussão acerca do conceito de estética e de arte. Estética e reprodutibilidade técnica. Comunicação e Arte: fotografia, cinema, televisão. Discutir os aspectos estéticos da comunicação de massa, da indústria cultural e da cultura de massa. Meios de comunicação como dispositivos de estetização. Tendências e perspectivas artísticas e estéticas contemporâneas. Análise de diferentes produtos culturais e obras artísticas.

Bibliografia básica

BAITELLO JR., Norval. **A Era da Iconofagia**. São Paulo: Hacker, 2005.



BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica**. In: Obras escolhidas: Magia, Arte e Técnica. 7ª edição. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1994
BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a arte**. São Paulo: Ática, 1989.
COLI, Jorge. **O que é arte?** São Paulo: Ed. Brasiliense, 1995.
SANTAELLA, L. **Por quê as artes e as comunicações estão convergindo?** SP: Paulus, 2007.

Bibliografia complementar

BAUDRILLARD, Jean. **Simulacros e Simulação**. Lisboa: Relógio d'Água. 1991.
BAYER, Raymond. **A história da estética**. Tradução: José Saramago. Editorial Estampa: Lisboa, 1995.
ECO, Umberto. **História da Beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004.
_____. **História da Feiúra**. Rio de Janeiro: Record, 2007.

TÓPICO ESPECIAL EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL. CH 60 horas, créditos 1.2.0.0.1

Introdução à produção audiovisual. Análise e prática das etapas do objeto e/ou produto audiovisual: pré-produção (roteirização, análise técnica, obtenção de recursos, produção de arte, etc.); produção (realização do filme e produção de *set*); e pós-produção ou finalização (edição ou montagem e distribuição). Análise da imagem e do som como construção narrativa. Técnicas de produção de imagens: enquadramento, ângulo, planos, cor, movimentos de câmera. Do roteiro cinematográfico e suas relações com as outras mídias. Análise de filmes e da imagem nas mídias digitais.

Bibliografia básica

CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema**. Rio de Janeiro: Ed. Nova Fronteira, 1994.
COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
DANCYGER, Ken. **Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo**. Rio de Janeiro: CAMPUS, 2003.
KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
WATTS, Harris. **On Camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC**. São Paulo: Summus, 1990.

Bibliografia complementar

EISENSTEIN, S. **A Forma do Filme**. In Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1990.
_____. **O Sentido do Filme**. In Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1990.
FIELD, Syd. **4 Roteiros**. In Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 1994.
XAVIER, Ismail. **A experiência do cinema**. In Rio de Janeiro: Graal, 1983.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO II - CH 60 horas, créditos 1.2.0.0.1

Organização e funcionamento de uma assessoria de comunicação em diferentes órgãos (público, privado, ONGs, movimentos sociais, sindicatos, etc). Inovações e novas tecnologias na Assessoria de Imprensa. Influência dos veículos de comunicação na gestão das organizações. Gerenciamento de crises. Análise de cases.

Bibliografia básica

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: teoria e pesquisa**. Barueri: Monole, 2003.
CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa: Como Fazer**. São Paulo: Summus, 2003.



DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. São Paulo: Atlas, 2003.

KOPLIN, Elisa; FERRARETO, Luiz. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. 4. ed. Porto Alegre: sagra/Luzzato, 2001.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional**. São Paulo: Pioneira, 2002.

Bibliografia complementar

FENAJ. **Manual Nacional de Assessoria de Imprensa**. Rio de Janeiro: Fenaj, 1994, 2a edição.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos**. São Paulo: Saraiva, 2009.

LIMA, Gerson Moreira. **Releasmania**. São Paulo: Summus, 1985.

LOPES, BOANERGES. **O que é assessoria de imprensa**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

RADIOJORNALISMO III - CH 60 horas, créditos 0.1.1.1.1

Laboratório em radiojornalismo. Novas abordagens do jornalismo no rádio. Radiojornalismo experimental. Estilos radiofônicos, programas em Web rádio.

Bibliografia básica

CESAR, Ciro. **Como falar no rádio - prática de locução AM e FM**. São Paulo: Ibrasa, 1990.

CHANTLER, P. e HARRIS, S. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1992.

ORTWIANO, Gisela. **A informação no rádio**. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo** (Jovem Pan). São Paulo: Ática, 1990.

Bibliografia complementar

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.

MAGNONI, Dino; CARVALHO, Juliano Maurício. **O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Editora SENAC, 2010.

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda Books, 2000.

TELEJORNALISMO III - CH 60 horas, créditos 0.1.1.1.1

Laboratório de telejornalismo. Produção de telejornal e programas jornalísticos. Experimentação nas diferentes etapas de produção. Análise da rotina produtiva dos noticiários, programas em Web TV.

Bibliografia básica

CUNHA, A. A. **Manual de telejornalismo e áreas afins**. Santos, 1999.

HOINEFF, Nelson. **A nova televisão**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1996.

MARCHADO, A. A. **Televisão levada a sério**. São Paulo: SENAC, 2000

PATERNOSTRO, V.I. **O texto na TV**. São Paulo: Brasiliense, 1987

TRAMONTINA, C. **Entrevista: a arte e as histórias dos maiores entrevistados da TV Brasileira**. São Paulo: Globo, 1996...

Bibliografia complementar

SQUIRRA, Sebastião. **Aprender telejornalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1990.



YORKE, Ivor. **Telejornalismo**. São Paulo: Roca, 2006. 282 p.
WHITE, Ted. **Jornalismo eletrônico: redação, reportagem e produção**. São Paulo: Roca, 2008. 546 p.

POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO - CH 60 Horas, Créditos 2.0.0.0.2

Fundamentos teóricos das políticas públicas de comunicação. O Direito à Informação e à Comunicação. Comunicação e Cultura na Sociedade da Informação. Aspectos históricos e legais das políticas de comunicação no Brasil e na América Latina. Marco regulatório da comunicação no Brasil. Cenários e desafios contemporâneos para regulação dos sistemas de comunicação midiáticos.

Bibliografia básica

CASTELLS, M. **Comunicación y poder**. Madri: Alianza, Editorial, 2009.
BOLAÑO, C. R. S. **Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil**, São Paulo: Paulus, 2007.
LIMA, Venício A. de. **Mídia: Teoria e Política**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2001.
LOPES, Ruy Sardinha. **Informação, Conhecimento e valor**. São Paulo: Radical Livros, 2008.
MATTELART, A. **História da Sociedade da Informação**. São Paulo: Loyola, 2006.

Bibliografia complementar

MORAES, Denis de. **Mutações do Visível: da comunicação de massa à comunicação em rede**. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010.
PIERANTI, Octavio Penna . **Políticas Públicas para Radiodifusão e Imprensa: Ação e Omissão do Estado no Brasil Pós-1964**. 1. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007. v. 1. 140 p.
RAMOS, Murilo César (Org.) ; SANTOS, Suzy. (Org.) **Políticas de Comunicação: buscas teóricas e Práticas**. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007. v1. 408 p.
TAKAHASHI, Tadao (org.). **Sociedade da Informação no Brasil – Livro Verde**. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.

COMUNICAÇÃO, CIDADANIA E MOVIMENTOS SOCIAIS - CH 60 Horas, Créditos 1.1.0.1.1

Concepções teóricas sobre cidadania. Cidadania e direitos humanos no Brasil. Indivíduo, sociedade e construção da noção de cidadania na modernidade. A comunicação e o exercício da cidadania. Mídia, movimentos sociais e a construção da cidadania. Novas mídias, espaço público e cidadania na contemporaneidade.

Bibliografia básica

CARVALHO, José Murilo de, 2002. **Cidadania no Brasil – o longo caminho**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
COSTA, Sérgio. **As cores de Ercília**. Esfera pública, democracia, configurações pós-nacionais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2002.
DOWNING, John D. H. **Mídia radical**. São Paulo: Senac, 2002.
GOHN, Maria da Glória Marcondes. **Teoria dos movimentos sociais: paradigmas clássicos e contemporâneos**. 5 ed. São Paulo/ Rio de Janeiro: Loyola, 2006
LIMA, Venicio (2006). **Comunicação, poder e cidadania. Rastros** – Revista do Núcleo de Estudos de Comunicação. Ano VII – outubro 2006.



Bibliografia complementar

- MORAES, Denis de. (org). **Por uma outra comunicação: mídia, mundialização, cultura e poder**. Rio de Janeiro: Record, 2003. p.385-400.
- SENNETT, Richard. **O declínio do homem público**. São Paulo: Cia. das Letras, 1990.
- SORJ, Bernardo, 2004. **A democracia inesperada: cidadania, direitos humanos e desigualdade social**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
- SOUZA, Jessé . **A Construção Social da Subcidadania**. 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2012. v. 01. 210p .
- VIEIRA, Liszt. **Os argonautas da cidadania: a sociedade civil e a globalização**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
- GENTILLI, Victor. **Democracia de massas: jornalismo e cidadania**. Porto Alegre: Edipucrs, 2005.
- IANNI, O. **A sociedade global**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997.
- MOUFFE, Chantal. **Democracia, cidadania e a questão do pluralismo**. Tradução de Kelly Prudencio. In **Revista Política & Sociedade: Revista de Sociologia Política**. Programa de PósGraduação em Sociologia Política. v. 1 n. 3. Florianópolis: Cidade Futura.
- SCHERER-WARREN, Ilse. **Movimentos sociais: um ensaio de interpretação sociológica**. 2 ed. Florianópolis: UFSC, 1987

EDIÇÃO JORNALÍSTICA - CH 60 horas, créditos 1.1.0.1.1

Normas, critérios e práticas editoriais em jornal (imprensa mercadológica, comunitária, sindical e empresarial). Prática de edição: pauta, redação, revisão, ilustrações, edição. Diagramação e secretaria gráfica. Articulação entre editor e planejador gráfico. Política editorial e grupos de comunicação.

Bibliografia básica

- ABRAMO, Claudio. **A regra do jogo – o jornalismo e a ética do marceneiro**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.
- HALIMI, Serge. **Os novos cães de guarda**. Petrópolis: Vozes, 1998.
- PEREIRA, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. RJ: Vozes, 2006.
- LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
- MEDINA, Cremilda de Araújo. **Notícia: um produto à venda**. São Paulo, Alfa-Ômega, 1978.

Bibliografia complementar

- ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1996.
- VIVARTA, Veet. **Cidadania antes dos 7 anos: a educação infantil e os meios de comunicação**. São Paulo: Cortez. 2003.

JORNALISMO DE REVISTA - CH 60 horas, créditos 1.1.1.0.1

Diferenças entre impressos (jornal e revista): periodicidade, historicidade, linguagem. Normas, critérios e práticas editoriais em revista. Prática de edição: pauta, redação, revisão, infografia\ilustrações, edição. Diagramação e secretaria gráfica. Articulação entre editor e planejador gráfico. Política editorial e grupos de comunicação. Proposição (de novos) produtos.



Bibliografia básica

ABRAMO, Claudio. **A regra do jogo – o jornalismo e a ética do marceneiro**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

KUHSCH, Dimas Antonio. **Maus pensamentos: Os mistérios do mundo e a reportagem jornalística**. São Paulo. AnnaBlume, fapesp,

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. São Paulo: Contexto, 2006.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

VIVARTA, Veet. **Cidadania antes dos 7 anos: a educação infantil e os meios de comunicação**. São Paulo: Cortez. 2003.

Bibliografia complementar

ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1996.

VILAS BOAS, Sérgio. **O estilo magazine: o texto em revista**. São Paulo: Summus, 1996.

SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO – C.H. 60 h/aulas – Créditos 3.0.0.1

A comunicação e o jornalismo como objeto da sociologia; a abordagem crítica; a abordagem econômico-política; a questão das instituições e do poder da mídia; a sociologia da profissão jornalística; ethos e prática jornalística; jornalismo e poder simbólico.

Bibliografia Básica

BRETON, P. **Sociologia da Comunicação**. São Paulo: Edições Loyola. 2002.

DUARTE Jr, F. **O que é Realidade? São Paulo**: brasiliense: 2000. (Coleção Primeiros Passos).

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo**. Rio de Janeiro: Fo-rens-Universitária, 1977.

ROSSI, C. **O que é Jornalismo?** São Paulo:brasiliense.1986.

THOMPSON, J. B. **A Mídia e a Modernidade**. Petrópolis, RJ: Vozes.1998.

Bibliografia Complementar

CÂMARA DOS DEPUTADOS. **Cidadania, Mídia e Política: Relacionamento sociedade civil, meios de comunicação e parlamento**. Edições Câmara Ação Parlamentar: Brasília. 2006.

BAUDRILLARD, Jean. **À Sombra das Maiorias Silenciosas:O Fim do social e o Surgimento das Massas**. Editora Brasiliense: São Paulo.1985.

CONTRERA, Malena. **Mídia e Pânico: Saturação da informação, Violência e Crise**.

GUARESHI, A. P.. **Sociologia Crítica: Alternativas de mudanças**. Porto Alegre: EDIPUCRG.2005.

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO – CH. 60 horas. Créditos 1.1.0.2

Ementa: Ambientes Virtuais de Aprendizagem – AVA. Ferramentas de comunicação e interação síncronas e assíncronas (videoconferência, fóruns, chats, e-mails) via web. Modelagem de conteúdo. Modelagem conceitual. Modelagem visual. Inter-relação Comunicação/Educação. Produção midiática com princípios educativos. Gestão e processos comunicativos. Educomunicação. Mídia-Educação. Mediação Tecnológica.



Bibliografia Básica

PERUZZO, Cecília Maria Krohling; ALMEIDA, Fernando Ferreira de (Org.). **Comunicação para a cidadania**. São Paulo: Intercom, 2003.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: o Conceito, o Profissional, a Aplicação**, Editora Paulinas, 2011.

CITELLI, Adilson & COSTA, Maria Cristina Castilho (Orgs). **Educomunicação, Construindo uma nova área de conhecimento**, São Paulo, Edições Paulinas, 2011.

RAMAL, A. C. **Educação na cibercultura: hipertextualidade, leitura, escrita e aprendizagem**. Porto Alegre, Artmed, 2002.

BAIRON, Sérgio. **O discurso do hipertexto**. São Paulo: Global, 1995.

Bibliografia Complementar

MAXWELL, J. C. **Competências Pessoais que as Empresas Procuram**. Tradução do Inglês de Valéria Neill, A. S. Liberdade sem Medo – Sumerhill: Radical Transformação na Teoria e na Prática da Educação. Prefácio de Erich Fromm. Trad. de Nair Lacerda. 19ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1980.

TARDIF, M. **Saberes docentes e formação profissional**. 12. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

LIBÂNEO, J. C. **Adeus professor, adeus professora?: novas exigências educacionais e profissão docente**. 13. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

MORAIS, R. Q. de. Na prática docente a teoria se desmancha no ar: a resistência à teoria no espaço-escolar. **Revista Educação UFSM**. vol. 29. nº 01. Santa Maria, RS, 2004.

CHAVES, E. “**Alavanca para um Salto de Qualidade**”. In Almeida, F. J. e Almeida, M. E. B. B. **Liderança, Gestão e Tecnologias: Para a Melhoria da Educação no Brasil**. São Paulo: Parceria PUC-SP/Microsoft. 2006.

PLANEJAMENTO GRÁFICO II - CH. 60 horas, créditos 1.1.1.0.1

Produção visual de páginas de sites noticiosos e blogs; Produção de templates de jornais de formatos standards, tablóides e formatos menores; Programação visual de revistas especializadas, ilustrativas e magazine; Programação visual de revistas customizadas e formatos eletrônicos; Programação visual de livros e manuais (house organs); produção de infográficos, tratamento de imagens aplicado à diagramação de periódicos; interrelação entre diagramação de material jornalístico e publicitário 2; elaboração de um projeto visual gráfico.

Bibliografia básica

ALMEIDA JR., Licínio de; NOJIMA, Vera Lúcia. **Retórica do design gráfico : da prática à teoria**. São Paulo: Blucher, 2010.

COLLARO, Antonio Celso. **Produção gráfica**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

FERREIRA JUNIOR, J. **Capas de Jornal: A Primeira Imagem E O Espaço Gráfico Visual**. São Paulo: Senac, 2003.

MEMORIA, Felipe. **Design Para a Internet**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora LTDA, 2005.

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de jornalismo impresso**. Florianópolis-SC: Letras Contemporâneas, 2005.

Bibliografia complementar

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

ORLANDO, Ricardo. **O design de notícias e o conceito de publicação no jornalismo : o contexto das redes sociais e da “web 2.0”**. Projeto de pesquisas de iniciação científica apresentado à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da UFOP, 2010.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**. 7. ed. São Paulo: Callis, 1995.



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR - CH. 60 horas, créditos 1.1.1.0.1

A contribuição da Sociologia e da Antropologia do consumo: perspectivas, conceitos e teorias. O consumidor como tomador de decisões. Determinantes básicos do comportamento do consumidor e dos compradores organizacionais. O papel do indivíduo, do ambiente e da empresa nas decisões de consumo e compra. Modelos de comportamento do consumidor e compradores organizacionais.

Bibliografia básica

- BAUMAN, Zigmunt. **Vida para consumo**: a transformação das pessoas em mercadorias. Tradução Carlos Alberto Medeiros. – Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
- CANCLINI, Néstor García. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais** da globalização. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.
- DOUGLAS, M.; ISHERWOOD, B. **O Mundo dos Bens**: uma antropologia do consumo. R. Janeiro: Ed. UFRJ, 2004.
- FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995.
- HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

Bibliografia complementar

- BARBOSA, Livia. **Sociedade de Consumo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.
- CUCHE, Denys. **A Noção de Cultura nas Ciências Sociais**. Bauru: EDUSC, 2002 .
- SALOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- POPCORN, Faith e HANFT, Adam. **Dicionário do Futuro: Tendências e expressões que definirão nosso comportamento**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- ROCHA, E.; BARROS, C. **Dimensões Culturais do Marketing: Teoria Antropológica, Estudos Etnográficos e Comportamento do Consumidor**. Anais do 28º ENANPAD, 2004
- SILVERSTEIN, Michael J. & STALK JR., George. ed. **Rompendo hábitos de consumo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- SHIFFMAN, L. G.; KANUK, L. L. **Comportamento do consumidor**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA E PLANEJAMENTO - CH. 60 horas, créditos 1.1.1.0.1

Conceitos e aplicação prática no atual cenário. Conceitos básicos da comunicação integrada e sua importância dentro das estratégias mercadológicas da empresa. Funções e aplicações das ferramentas de comunicação. Etapas do planejamento de comunicação integrada: levantamento de informações, definições estratégicas e métodos de avaliação das táticas desenvolvidas. Visão geral e atual sobre o planejamento de comunicação. Principais etapas de um plano de comunicação: levantamento de informações, diagnóstico, definições estratégicas, plano de ações e avaliação. Responsabilidades, atribuições e a abrangência da atuação de um planejador de comunicação. Métodos e técnicas de implementação e avaliação de projetos.

Bibliografia básica

- BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial**: teoria e pesquisa. Barueri: Monole, 2003.
- KUNSCH, Margarida. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. Edição revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.
- PINHEIRO, Duda. **Comunicação integrada de marketing gestão dos elementos de comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.



TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**: Integrando Teoria e Prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação: organizacional e política**. São Paulo: Thomson Pioneira 2002.

Bibliografia complementar

DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. São Paulo: Atlas. 2003.

OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. **Comunicação integrada de marketing**. 2. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

KUNSCH, Margarida. **Relações públicas e modernidade**: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus Editorial, 1997.

PRODUÇÃO TRANSMIDIÁTICA EM COMUNICAÇÃO - CH. 60 horas, créditos 1.1.0.0.2

Introdução às transmídias; as linguagens e as narrativas transmidiáticas; Imaginário televisivo e ficção x realidade; produção jornalística em contexto de hiperemídias; gestão de informação em ambientes de Cultura participativa (e interativa); estética e produção visual dos games, de HQ e fotonovelas; programação visual de revistas customizadas para internet; Inovação em linguagens multimidiáticas (canais); desenvolvimento de projeto laboratório de produto hiperemidiático.

Bibliografia básica

BRUNS, Alex. **Blogs, Wikipedia, second Life, and Beyond**. New York: Peter lang, 2008.

BUCCI, Eugênio. **Brasil em tempo de TV**. São Paulo: Boitempo Editorial, 1996.

CANNITO, Newton Guimarães. **A televisão na era digital**: interatividade, convergência e novos modelos de negócios. São Paulo: Summus, 2010.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.

KELLNER, Douglas. **A Cultura da Mídia**. Estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: EDUSC, 2001.

Bibliografia complementar

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet**. São Paulo: Summus, 2003.

Renó, D. & Flores, J. **Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos**. Madrid: Fragua, 2012

TANCER, Bill. **Click: o que milhares de pessoas estão fazendo on-line e porque isso é importante**. São Paulo: Globo, 2009.