**Livros do curso de Comunicação Social**

|  |
| --- |
| Obra |
| 1001 Noites no cinema |
| Além dos meios e mensagens |
| Almanaque do cinema |
| Análise de textos de comunicação |
| A apuração da notícia - métodos de investigação |
| Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia |
| A aventura da reportagem |
| Banquete com os deuses-cinema,literatura ,musica e outras |
| Brasil em tempos de cinema -ensaios sobre o cinema brasileiro |
| O campo da comunicação no Brasil |
| Ciência em foco – o olhar pelo cinema |
| Cinema & Educação |
| Cinema – a realidade de uma quimera |
| Cinema – A arte da memória |
| Cinema- Direção de atores |
| O cinema Brasileiro |
| Cinema Brasileiro –propostas para uma história |
| Cinema e educação |
| O cinema e o ensino da história |
| Cinema mundial contemporâneo |
| Cinema do mundo-n° 1-África |
| Cinema do mundo-n° 2-Ásia |
| Cinema do mundo-3-Estados Unidos |
| Cinema do mundo-4-Europa |
| Cinema novo- A onda do jovem cinema e sua recepção na fran |
| O cinema pensa- uma introdução a filosofia através dos filmes |
| O cinema segundo François Truffaut |
| Coleção memória e mito do cinema em Mato Grosso |
| Como usar a música na sala de aula |
| Como usar o cinema na sala de aula |
| Como usar o rádio em sala de aula |
| Comunicação de massa sem massa |
| Comunicação e culturas do consumo |
| Comunicação e poder- a presença e o papel dos meios |
| Comunicação em marketing |
| A comunicação não- verbal |
| A construção da notícia- clássicos da comunicação |
| Descobrindo a notícia –Uma história social dos Jo |
| Dicionário de comunicação |
| Discursos das mídias |
| Discurso e ensino – o cinema na escola |
| Do cinetoscópio ao cinema digital –Breve história |
| Documentário – técnicas para uma produção de alto |
| Dos meios às mediações- comunicação,cultura e He |
| Elementos de jornalismo econômico \*\* |
| Elementos para uma teoria dos meios de comunicação |
| A essência do planejamento de mídia |
| Ética no jornalismo \* |
| Ética no jornalismo \* |
| Face – fotografia e arte de retratar |
| A fotografia como arte contemporânea |
| Fotografia digital de paisagens |
| Fotojornalismo – uma abordagem profissional |
| Gestão da comunicação |
| Gestão estratégica em comunicação organizacional |
| Guia completo de fotografia |
| História da televisão no Brasil -do início aos dias |
| História das teorias da comunicação |
| História do cinema mundial |
| Imagem (ir)realidade,comunicação e cibermídia |
| Introdução ao jornalismo –técnicas essenciais e |
| Jornalismo –teoria e prática |
| Jornalismo de guerrilha – a imprensa alternativa b |
| Jornalismo de rádio |
| Jornalismo e política democrática no Brasil |
| Jornalismo internacional |
| Jornalismo investigativo |
| Jornalismo investigativo –contexto e prática |
| Marketing na era digital –conceitos ,plataformas |
| Metodologia de pesquisa em comunicação – olhares |
| Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação |
| Mídia – mídia alternativa |
| Mídia,cultura e comunicação – v 01 |
| O novo século(bolso) |
| Opinião pública |
| Pesquisa em comunicação |
| Planejamento de comunicação |
| Publicidade – a linguagem da sedução |
| Recursos audiovisuais nas apresentações de sucesso |
| Reportagem de televisão- como produzir ,executar |
| Retorno sobre o investimento em mídias sociais |
| Sobre história |
| Tempos interessantes –uma vida no século xx |
| Teorias da comunicação |
| Tratado de comunicação organizacional e política |
| TV regional- trajetórias e perspectivas |
| Administração de marketing |
| Administração de marketing no mundo contemporâneo |
| Alem dos meios e mensagens |
| Aprender telejornalismo- produção e técnica |
| A arte de pesquisar |
| Cinema como prática social |
| Comportamento do consumidor |
| Comportamento do consumidor- a biologia,anatomia |
| Comunicação audiovisual- gêneros e formatos |
| Comunicação corporativa- gestão,imagem e posicio |
| Comunicação e prática de consumo |
| Comunicação em marketing |
| Comunicação empresarial e planos de comunicação |
| comunicação,informação e cultura- dinâmica global |
| A construção da notícia- classicos da comunicação |
| Criação de curta- metragem em vídeo digital |
| Cultura,consumo e identidade |
| Definição da arte |
| Democracia e regulação dos meios de comunicação de |
| Descobrindo a notícia –Uma história social dos Jo |
| Dicionário de comunicação |
| Documentário – técnicas para uma produção de alto |
| Edição de imagens em jornalismo |
| A essência do planejamento de mídia |
| Estética da comunicação- da consciencia comunicativa |
| Ética no jornalismo |
| Formação & informação ambiental-jornalismo para |
| As formas do sentido |
| Gestão dos serviços e marketing interno |
| Globalização:democracia e terrorismo |
| Imagem contemporânea- v 01 |
| Imagem escrita |
| Imagem-conhecimento-antroppologia,cinema e outro |
| Introdução ao marketing |
| Jornalismo investigativo- contexto e prática |
| A máquina de Narciso |
| Marketing- gerenciamento e serviços |
| Marketing de varejo |
| Marketing lateral-uma abordagem revolucionária |
| Marketing na era digital –conceitos ,plataformas |
| Metamorfoses jornalísticas-formas,processos e si |
| Mídia-mídia alternativa |
| Moderno?-por que o cinema se tornou a mais sing |
| O novo marketing |
| Por uma outra comunicação |
| Princípios da publicidade |
| O processo da comunicação |
| Produçaõ de rádio- um manual prático para profess |
| A realidade dos meios de comunicação |
| Reportagem na tv- como fazer,como produzir ,como |
| A reportagem- teoria e técnica de entrevista |
| Representações sociais-investigações em psicolog |
| Roteiro de documentário-da pré-producção a pós-produção |
| Os segredos das redações- o que os jornalistas as |
| Sobre entrevistas-teoria,prática e experiências |
| A sociedade enfrenta sua mídia-dispositivos soc |
| Televisão e presença - uma abordagem semiotica da |
| A teoria da agenda |
| Teoria e técnica do texto jornalístico |
| Teorias da cidade |
| Teorias das comunicações de massa |
| A tv aos 50- criticando a tv brasileira |
| O viés da comunicação |