

Mini-curso

Cultura de Massa, Entretenimento e Consumo: um passeio do “Cult” ao “Blockbuster”



Ministrantes

Prof. Ms. Giovanna Betine

Proposta

Entretenimento, segundo Neal Gabler, é “a promessa de um mundo perfeito que se ajusta aos nossos desejos”. Em vista disso, faz-se necessário entender de que forma a cultura de massa se apropria da imagem de modo a estimular ideologias de consumo e, com isso, ser capaz de tornar o indivíduo cada vez mais “desejante”. Este indivíduo, por sua vez, não é vítima desta cultura, ao contrário, ajuda a estabelecer as diretrizes do que quer receber e consumir. Para alcançar esta proposta, o minicurso se valerá de cenas de filmes, videoclipes, imagens midiáticas e o filme “Um conto chinês”.

Data

28 de setembro, das 9 às 12 horas – das 14 às 17 horas

Participantes

20 vagas

Oficina

Expressão Oral: aperfeiçoando o discurso



Ministrante

Prof. Ms. Cristiele Deckert

Data

28 de setembro, das 8 às 12 horas – das 14 às 18 horas

Proposta:

Apresentar postura, entonação e dicção adequadas para o contato com o público, estabelecendo uma comunicação clara, através das seguintes habilidades:

- Reconhecer e utilizar adequadamente técnicas de respiração para ajustar a entonação da voz;
- Utilizar adequadamente os princípios de relaxamento físico e mental;
- Utilizar corretamente as técnicas de imitação e intensificação da voz para uma adequada dicção e pronúncia, emitindo com clareza vogais e consoantes;
- Realizar adequadamente a comunicação verbal e não-verbal;
- Utilizar técnicas de expressão corporal na postura e domínio da gesticulação, no uso correto dos recursos do microfone ao falar em público.

Número máximo de participantes

de 15 a 20